

imperceptibles. Dans certains cas, des titres légèrement différents peuvent refléter des ensembles de produits très similaires; dans d'autres, des titres analogues pour les secteurs ou groupes de produits englobent une gamme de produits un peu différente. Ainsi, les prévisions de marché publiées dans "Perspectives de l'industrie américaine" pourraient s'appliquer à une gamme de produits un peu différente de celle utilisée dans le reste du présent rapport.

Deuxièmement, même si la plupart des parties de "Perspectives de l'industrie américaine" concernent l'ensemble du secteur, d'autres visent des produits ou des groupes de produits spécifiques. Les prévisions faites aux deux niveaux doivent être soigneusement évaluées puisqu'elles peuvent diverger considérablement des perspectives applicables aux divers produits englobés. Les données sur les perspectives ne peuvent donc que présenter un aperçu général de l'horizon à court terme dans ce secteur.

Des renseignements complémentaires ont été fournis pour la présente section de la Direction des produits alimentaires du ministère des Affaires extérieures.

Le marché américain des produits de boulangerie

La valeur du marché américain des produits de boulangerie s'élève, selon les prévisions, à plus de 23 milliards de dollars US en 1988. Ces prévisions sont fondées sur la publication United States Industrial Outlook - 1988, que diffuse l'USDOC. Les 23 milliards de dollars US sont calculés d'après la valeur prévue des expéditions, devant se chiffrer à 22 731 millions de dollars US, auxquels s'ajoute la valeur prévue des importations, soit 350 millions de dollars US, minorée de 60 millions de dollars US correspondant aux exportations prévues. Il s'agit d'une augmentation de 3 % par rapport aux 21 989 millions de dollars US des expéditions de 1987. On s'attend à ce que les importations s'accroissent de 9 %, pour atteindre 350 millions de dollars US, tandis que les exportations augmenteraient de 12 % par rapport à 1987.

Les expéditions de l'industrie des produits de boulangerie sont réparties en deux groupes : les produits de boulangerie proprement dits (position statistique n° 2051) et les biscuits et craquelins (position statistique n° 2052). Parmi ces deux groupes, les expéditions de produits de boulangerie devraient atteindre 15,1 milliards de dollars US, pour une augmentation de 2,3 % par rapport à 1987. Les expéditions de biscuits et de craquelins devraient dépasser les 7,6 milliards de dollars US en 1988, soit une solide augmentation de 5,6 % par rapport à l'année précédente.

Par comparaison, la valeur des expéditions de l'industrie canadienne des produits de boulangerie s'élevait en 1985 à un peu moins de 2 milliards de dollars CAN. Les statistiques canadiennes relatives à l'industrie de produits de boulangerie tiennent compte de deux catégories : les expéditions de pain, soit 1 455,5 millions de dollars CAN et les expéditions de biscuits s'élevant à 494 millions de dollars CAN.