

Une publication qui ouvre la porte aux marchés publics

Si vous désirez participer à l'activité économique nationale et internationale et y jouer un rôle compétitif, *Marchés publics* est la publication qu'il vous faut. Publiée quotidiennement, vous y trouverez un très grand nombre d'occasions d'affaires récentes provenant des différents gouvernements.

Appels d'offres / Invitations à soumissionner

Son contenu porte principalement sur les appels d'offres qui découlent de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, ainsi que des invitations ouvertes à soumissionner annoncées par le gouvernement fédéral, la Société canadienne des postes, le Bureau du Verificateur général et la Commission de la Capitale nationale.

Les contrats adjugés découlant de ces offres d'achat y sont publiés ainsi que les contrats généraux adjugés par le ministère des Approvisionnements et Services. Y paraissent également des offres de soumission internationales ainsi que des projets internationaux à l'étude, préparés en collaboration avec *CanadExport*.

De plus, *Marchés publics* présente les offres d'achat et de services prove-

nant du marché américain susceptibles d'intéresser les fournisseurs canadiens. Celles-ci sont extraites de la publication américaine *Business Commerce Daily*.

La section «Avis divers» traite de sujets variés, allant des procédures à suivre pour présenter une offre de soumission jusqu'à l'information pertinente sur les diverses occasions présentées dans la publication.

Et la section «Références» rassemble les adresses pour soumissionner ainsi que celles des clients.

Un outil indispensable

Les fournisseurs canadiens trouvent donc en *Marchés publics* un outil pratique et indispensable qui leur permettra de se tailler une place enviable dans le monde des affaires.

On peut souscrire à cette publication soit par courrier de troisième classe, soit par courrier de première classe, pour la somme de 295 \$ ou de 450 \$ par année, respectivement. Elle est publiée par le Centre d'édition du gouvernement canadien, ministère des Approvisionnements et Services, Ottawa (Ontario) K1A 0S9. Vous pouvez vous abonner par téléphone en composant le 819-956-4802, ou par télécopieur, le 819-994-1498.

AFRIQUE

(Suite de la première page.)

tenir au prix, à des compétences exceptionnelles, ou à un niveau technologique adapté aux besoins et aux capacités de l'Afrique. Ces entreprises ont d'abord repéré les marchés africains qui offrent les meilleurs débouchés, et se sont ensuite concentrées sur ces marchés.

Les entreprises qui exportent pour la première fois ou qui sont nouvelles sur le marché africain peuvent communiquer, au Canada, avec le Centre du commerce international de leur région, qui les aidera dans leurs débuts. Quant à celles qui font déjà des affaires en Afrique, elles bénéficieront des conseils et des services de la Direction de l'expansion du commerce en Afrique (à Ottawa) et de nos missions à l'étranger.

Le Programme d'expansion commerciale prévu pour l'année 1990-1991 est axé sur les secteurs les plus prometteurs : télécommunications, mines, énergie, et services d'ingénierie et de gestion. Mais son but essentiel est d'aider nos entreprises à soumissionner pour des projets de développement multilatéraux.

Des sociétés canadiennes participeront, en Afrique, à plusieurs expositions et missions commerciales, afin de repérer les débouchés offerts et d'en tirer profit. Parmi les prochains événements, on notera la Foire commerciale internationale de Nairobi, au Kenya, et le Salon international du poisson et de l'aquaculture de Tunisie (SIPAT), qui aura lieu à Tunis. Ces deux événements sont prévus pour septembre 1990. L'Exposition Tunisia Telecom 90 aura lieu en novembre 1990, et sera suivie par Africa Telecom 90, qui se tiendra à Harare (Zimbabwe) en décembre 1990.

Pour obtenir des renseignements sur ces débouchés ou sur d'autres possibilités commerciales en Afrique, communiquer, à Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), avec la Direction de l'expansion du commerce en Afrique, au numéro (613) 990-6593.

Elizabeth Gammel est agent commercial auprès de la Direction de l'expansion du commerce en Afrique (GAT) de l'AECEC.

CANADEXPORT

Rédacteur en chef :

René-François Désamoré

Rédacteur en chef adjoint :

Louis Kovacs

Rédacteur : Don Wight

Adjoints à la production : Mark Leahy et Maï Juris

Téléphone : (613) 996-2225

INFO EXPORT

(sans frais) : 1-800-267-8376

Région d'Ottawa : 993-6435

Télécopieur : (613) 992-5791

Télex : 053-3745 (BTC).

Reproduction autorisée en citant la source.

Tirage : 59 000 exemplaires.

CANADEXPORT est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), Direction des services de communication au Canada sur le commerce (BTC).

Pour vous abonner, expédiez votre carte de visite à l'adresse ci-dessous. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : *CANADEXPORT* (BTC), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ont.) K1A 0G2.
ISSN 0823-3330