

Le Japon : foires et missions commerciales

Voici, dans l'ordre alphabétique, par secteur et selon l'ordre chronologique, une liste des projets principaux de promotion 1992-1993 au Japon, auxquels Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) envisage de participer.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces manifestations et sur la façon de participer, veuillez communiquer avec les agents commerciaux indiqués, en utilisant le numéro de téléphone fourni ou le numéro de fax suivant : (613) 943-8286.

Produits agro-alimentaire et fruits de mer

- **Foodex 93** - Japon - Aire d'information centrale - Mars 1993. On mettra l'accent sur les aliments transformés. Personne-ressource : Greg Bates (613) 995-8619.
- **Exposition individuelle des produits alimentaires de Kansai au printemps** - Osaka - Exposition individuelle - Mars 1993. On mettra l'accent sur les produits alimentaires transformés et semi-transformés. Personne-ressource : Greg Bates (613) 995-8619.

Industries biologiques et produits pour les soins de santé

- **Mission à l'étranger relative au Système d'information géographique** - Japon - Décembre 1992. On mettra l'accent sur tous les aspects des systèmes d'information géographique. Personne-ressource : John Scofield (613) 995-8596.

Produits grand public

- **Salon individuel des produits de plein air (villégiature et loisirs)** - Osaka - Kiosque d'information - Novembre 1992. On mettra l'accent sur les articles de sport et les produits de loisirs en plein air. Personne-ressource : Wayne House (613) 995-1678.
- **Salon international des meubles de Tokyo** - Tokyo - Kiosque d'information - Décembre 1992. On mettra l'accent sur les meubles (de tous genres). Personne-ressource : Pat Cronin (613) 996-2460.

Industries des produits forestiers et de la construction

- **Salon canadien individuel des maisons en bois rond** - Tokyo - Exposition individuelle - Novembre 1992. On mettra l'accent sur les maisons en bois rond et les produits grand public de plein air. Personne-ressource : Wayne House (613) 995-1678.
- **Salon du granite** - Tokyo et Nagoya - Exposition individuelle - Novembre 1992. On mettra l'accent sur les produits en granite. Personne-ressource : Wayne House (613) 995-1678.

Informatique

- **Mission et séminaire à l'étranger dans le domaine des logiciels pour gros ordinateurs** - Japon - Mission à l'étranger - Janvier 1993. On mettra l'accent sur les logiciels pour gros ordinateurs. Personne-ressource : Pat Cronin (613) 996-2460.

Listes des foires commerciales et missions en Europe de l'Ouest en 1993

Voici, en ordre chronologique au sein de chaque secteur, les principales foires et missions commerciales auxquelles la Direction de l'expansion du commerce en Europe (RWTF) d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) envisage de participer en 1993.

Les stands nationaux (SN) désignent une participation à grande échelle où plusieurs sociétés sont regroupées autour d'un centre d'information et d'une aire d'accueil gérés par le gouvernement du Canada.

Les kiosques d'information avec entreprises (KIE) sont des kiosques où la participation du gouvernement se limite à une aire d'accueil et un bureau financés par AECEC, entourés des stands de diverses entreprises qui participent à leur propre compte.

Les kiosques d'information (KI) permettent au gouvernement de se réserver une petite aire servant à la distribution des brochures fournies par les entreprises.

Les missions sont constitués soit d'exportateurs canadiens (MVE), ou d'acheteurs potentiels de l'étranger (MEA).

Pour obtenir plus d'information sur ces événements ou sur la façon de participer, communiquer avec RWTF. Tél. : (613) 996-5554. Fax : (613) 995-6319.

Produits agricoles et alimentaires, équipement et services

- **Agrotica** — Salonique (Grèce) — Février 1993 — Salon annuel de produits agricoles, incluant les semences, les pommes de terre, les fèves soya, le sperme de bétail et des services d'amélioration des troupeaux, ainsi que des produits forestiers (KI).

(Voir page 8 — L'Europe.)