

TABEAU 1
Établissements exportateurs selon la taille de l'effectif

Nombre d'employés	Nombre d'exportateurs	% de la population des exportateurs	Valeur des exportations (millions \$)	Valeur des exportations (%)
Moins de 50	33 062	72,3	121 910	30,4
50-99	6 029	13,2	60 786	15,1
100-199	3 741	8,2	42 837	10,7
200 et plus	2 905	6,4	175 972	43,8
Total	45 737	100,0	401 504	100,0

Source : Registre des exportateurs de Statistique Canada, 2005

en 2005. Cette tendance a été en partie compensée par l'augmentation du nombre d'entreprises qui exportent à la fois aux États-Unis et vers d'autres marchés, qui a grimpé de 1 900, un gain de 29 p. 100. Le nombre d'entreprises exportant seulement vers des pays autres que les États-Unis a progressé encore davantage, soit de 2 900 entreprises (70 p. 100).

Tandis que le nombre d'entreprises exportatrices diminuait, la valeur totale des exportations canadiennes augmentait. Ainsi, la valeur moyenne des exportations par entreprise est passée de 8,7 millions de dollars en 2000 à 9,4 millions de dollars en 2005. On observe toutefois des variations importantes dans la valeur moyenne des exportations vers les diverses régions. Comme on pouvait s'y attendre, la valeur moyenne des exportations est beaucoup plus élevée pour les entreprises qui exportent à la fois aux États-Unis et vers d'autres destinations, mais elle est allée en diminuant. Le nombre croissant de petites entreprises qui exportent dans le monde a contribué à la baisse de la valeur moyenne des exportations.

La baisse du nombre d'entreprises exportant seulement aux États-Unis est principalement attribuable au recul du nombre de petites entre-

prises exportatrices². Plusieurs petites entreprises ont complètement cessé d'exporter, mais certaines semblent avoir réussi à diversifier leurs exportations pour accéder au groupe des entreprises qui exportent à la fois aux États-Unis et vers d'autres pays, les petites entreprises exportatrices étant celles dont le nombre a augmenté le plus au sein de ce groupe³.

Bien que ces tendances aient été concentrées parmi les entreprises de plus petite taille, il importe de signaler que du fait que ces entreprises ont une taille limitée, toute variation dans leurs activités d'exportation a un effet relativement modeste sur les exportations globales. Les entreprises de plus grande taille (celles comptant plus de 200 employés) ne représentaient que 6,4 p. 100 des exportateurs canadiens en 2005 mais fournissaient près de la moitié de la valeur des exportations totales (tableau 1)⁴.

2 Les entreprises qui exportent pour une valeur inférieure à 1 million de dollars annuellement représentent 85 p. 100 de la baisse du nombre d'entreprises exportant uniquement aux États-Unis entre 2000 et 2005.

3 Les entreprises qui exportent moins de 1 million de dollars annuellement représentaient 81 p. 100 de la hausse du nombre d'entreprises exportant à la fois aux États-Unis et vers d'autres destinations de 2000 à 2005.

4 À noter que les données sur les exportateurs selon la taille de l'effectif ont été compilées au niveau de l'établissement, une mesure statistique différente de celle employée dans les données précédemment citées, compilées au niveau de l'entreprise. L'entreprise est le plus haut niveau hiérarchique associé à un ensemble complet (consolidé). Un établissement est une unité de production, par exemple une usine ou une fabrique, à l'égard de laquelle les données comptables requises pour mesurer la production sont disponibles. Une entreprise peut compter de nombreux établissements.