

LE RÔLE DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Les importations de poisson et de produits de la mer ont chuté de 61 pour 100 en 1995 à la suite de la dévaluation du peso mexicain. Ce marché se redresse progressivement en même temps que l'économie.

Le Mexique est un exportateur net de poisson et de produits de la mer mais il doit importer certains produits qui entrent pour l'essentiel dans les catégories de luxe. En poids, les importations ne représentent que 1,3 pour 100 des ventes intérieures mais elles constituent des marchés importants dans certains créneaux. Les exportations du Mexique sont composées essentiellement de crevettes et de thon qui accaparent 70 pour 100 de ce marché. En 1995, 88 pour 100 des exportations mexicaines, en valeur, sont allées aux États-Unis. Les autres marchés importants sont le Japon, la Corée du Sud, Singapour, le Costa Rica et l'Espagne.

Les importations ont été nettement réduites à la suite de la dévaluation du peso de décembre 1994 qui a pratiquement doublé le coût des importations. Les importations totales de poisson et de produits de la mer sont passées de 101,6 millions de dollars US en 1994 à 40,1 millions de dollars US en 1995, une chute de 61 pour 100. Les États-Unis accaparent environ la moitié du marché des importations.

La part du Canada du marché des importations est passée de 9 pour 100 en 1994 à 11 pour 100 en 1995, même si les ventes ont diminué de 9,1 millions de dollars US à 4,4 millions à la suite de la dévaluation du peso. Cette part de marché est sensiblement plus élevée que pour la plupart des autres produits alimentaires. Les poissons fumés, séchés et salés de tous les genres composent près de la moitié des exportations du Canada en 1995 et cette catégorie a été la seule à enregistrer une augmentation au cours de cette année. La morue séchée est le produit le plus important avec des ventes de 1,5 million de dollars US en 1994. Dans la catégorie des poissons congelés, les espèces les plus populaires sont la morue et le merlu avec des ventes de 1,2 million de dollars US en 1994. Les exportations canadiennes de homard frais, qui représentaient environ 342 000 \$ US en 1994, ont baissé à seulement 52 000 \$ US en 1995 car il s'agit là d'un produit de luxe.

Les autres pays ayant des parts importantes du marché mexicain des importations sont la Norvège et le Chili, tous deux gros exportateurs de saumon fumé, très apprécié au Mexique. Le Canada n'a pas encore réussi à percer sérieusement ce marché. Les ventes de saumon canadien au Mexique atteignaient 45 000 \$ US alors que le marché total des importations était de 3 millions de dollars US en 1994. Les importations mexicaines de saumon fumé ont chuté de 73 pour 100 en 1995 et les ventes canadiennes ont baissé à moins de 10 000 \$ US.

Les importations de produits de la mer ont augmenté au cours de la seconde moitié de 1996 alors que l'économie du Mexique commençait à se redresser. Les produits importés redeviennent progressivement plus concurrentiels alors que le taux d'inflation élevé, environ 27 pour 100 en 1996, se répand dans toute la structure de coût des producteurs mexicains.