

3.4.6 DISTRIBUTION

3.4.6.1 PAR RÉSEAU

Au Venezuela, la structure du système de distribution des produits alimentaires est assez simple. Dans l'ensemble du pays, il y a 55 701 points de vente : 85 grossistes en alimentation, 212 grandes chaînes de supermarchés, 2 938 supermarchés indépendants, 9 515 épiceries de taille moyenne et 42 961 petites épiceries, soit une moyenne de 72 foyers par point de vente.

Les installations d'entreposage et de distribution pour les produits congelés et les produits de charcuterie à forte valeur ajoutée n'existent que dans les régions métropolitaines.

3.4.6.2 PAR RÉGION

Les principaux marchés sont les régions métropolitaines et urbaines, où se trouve 36 p. 100 du pouvoir d'achat total. Les produits destinés ailleurs au pays sont habituellement regroupés en expéditions à Caracas, à Valencia et à Porlamar (zone franche et commerciale), Maracaibo et Barquisimeto.

●● <u>RÉGION GÉOGRAPHIQUE</u>	<u>POPULATION</u>		<u>POUVOIR D'ACHAT</u>	
	en milliers <u>d'habitants</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
MÉTROPOLE (*)	5 164,6	23,8 %	29,0 %	
ÉTATS PÉTROLIERS	3 146,5	14,5 %	13,0 %	
ÉTATS DE L'EST	3 949,4	18,2 %	14,0 %	
ÉTATS DU CENTRE	6 661,9	30,7 %	31,0 %	
ÉTATS ANDINS	2 777,6	12,8 %	13,0 %	
TOTAL	21 700,0	100,0%	100,0 %	

(*) Caracas et la zone métropolitaine.

3.5 RECOMMANDATIONS

Les recommandations énumérées ci-dessous peuvent faciliter l'entrée de nouveaux fournisseurs sur le marché vénézuélien :

- a) Établir des relations avec un importateur ou des agents.
- b) Joindre à une lettre de recommandation à l'importateur un certificat d'analyse du produit proposé.