

certains cas, des titres légèrement différents peuvent refléter des ensembles de produits très similaires; dans d'autres, des titres similaires pour les secteurs ou groupes de produits englobent une gamme de produits un peu différente. Ainsi, les prévisions de marché publiées dans <<Perspectives de l'industrie américaine>> pourraient s'appliquer à une gamme de produits un peu différente de celle qui est utilisée dans le reste du présent rapport.

Deuxièmement, même si la plupart des parties de <<Perspectives de l'industrie américaine>> concernent l'ensemble du secteur, d'autres visent des produits ou groupes de produits spécifiques. Les prévisions faites aux deux niveaux doivent être soigneusement évaluées puisqu'elles peuvent diverger considérablement des perspectives pour tout produit qu'elles englobent. On recommande donc que les données sur les perspectives ne servent qu'à offrir une idée générale des perspectives à court terme dans ce secteur.

L'USDOC définit l'industrie du matériel de télécommunication, pour les fins de la publication et du Outlook, comme englobant les équipements de commutation et de standard, les appareils téléphoniques, les téléimprimeurs et les appareils télex et les autres matériels téléphonique et télégraphique, ainsi que leurs pièces, classés habituellement sous Industrie du matériel téléphonique et télégraphique (SIC3661). Le matériel connexe comprend les systèmes de fibres optiques, les systèmes de communication par micro-ondes et satellite et le matériel de radiocommunication mobile et cellulaire (SIC3662). Une grande part de cette étude porte sur la première catégorie. Dans son 1988 U.S. Industrial Outlook sur les secteurs du matériel téléphonique et télégraphique ainsi que du matériel de radiocommunication et de détection, l'USDOC conclut que l'industrie du matériel de télécommunication ressort comme étant une industrie dynamique, axée sur la technologie et grandement compétitive. Stimulées par le mouvement de privatisation aux États-Unis et les progrès incessants dans la recherche-développement de produits, les expéditions de cette industrie continuent de s'accroître avec la même vigueur dont elles ont fait preuve depuis le début des années 80.

Le marché américain, qui représente à peu près 40 % de la demande mondiale du matériel de télécommunication, a affiché une forte croissance depuis la déréglementation en 1984. La majeure partie de cette croissance est comblée par les importations, qui sont évaluées à 2,5 milliards de dollars US en 1987, ce qui représente une hausse de 11,1 % depuis 1986. Les pays d'Asie ont approvisionné 77,1 % du marché américain en 1986. Le Japon occupe le premier rang parmi les fournisseurs, avec 47,8 % des importations américaines en 1986. Les autres pays du Bassin du Pacifique qui possèdent une part importante du marché sont Hong Kong, Singapour, la Corée du Sud, Taïwan, l'Indonésie, la Malaisie et les Philippines. Les fabricants canadiens ont fourni 12,2 % des importations américaines de matériel téléphonique et télégraphique en 1986, contre 24,5 % en 1981.

Les perspectives pour l'industrie du matériel téléphonique et télégraphique sont favorables. Le département américain du Commerce prévoit que les expéditions de cette industrie (en dollars constants) augmenteront de 8 % en 1988. L'USDOC note que la modernisation des réseaux des