

III - PERSPECTIVES DE L'INDUSTRIE AMÉRICAINE

L'évaluation des perspectives de l'industrie américaine du poisson et des produits de la pêche doit être mise en parallèle avec celle des perspectives qu'offrent les secteurs de l'agro-alimentaire et des industries de services; il conviendrait également d'étudier les tendances de la consommation de poisson et de fruits de mer sur certains marchés régionaux des États-Unis.

La demande américaine de poisson et de produits de la pêche a enregistré une croissance régulière, qui est directement attribuable à la recherche d'une meilleure alimentation et à l'évolution des habitudes de consommation. Ces facteurs ont entraîné une augmentation de la consommation de poisson et de produits de la pêche, qui se situe actuellement à 15 livres par habitant par année.

Les perspectives qui s'offrent à l'industrie des produits de la pêche laissent prévoir le maintien au même niveau ou une croissance minime des ventes sur un marché américain où la concurrence est forte. Selon le Département américain du Commerce, le chiffre d'affaires de cette industrie devrait augmenter de 3 % par an entre 1988 et 1990.

IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE POISSON ET DE PRODUITS DE LA PÊCHE

L'annexe 2 donne un bref aperçu des importations américaines de poisson et de produits de la pêche en provenance d'un certain nombre de pays. Comme le montre cette annexe, les principaux fournisseurs du marché américain comprennent le Japon, l'Islande, le Danemark et la Norvège, qui, ensemble, totalisaient environ 16 % de toutes les importations américaines en 1986. Le Canada reste le principal fournisseur de poisson et de produits de la pêche du marché américain : En 1987, les importations américaines de produits canadiens totalisaient 1,62 milliard de dollars. Cette même année, les importations canadiennes de produits américains s'élevaient à 365 millions de dollars, ce qui veut dire que le Canada avait, dans ce secteur, un excédent commercial de 1,26 milliard de dollars.

L'annexe 3 compare la position relative du Canada, du Japon, de l'Europe et d'autres pays sur les principaux points d'entrée du réseau de distribution américain. Le poisson et les produits de la pêche provenant du Canada entrent aux États-Unis surtout par Boston et New York. À l'heure actuelle, relativement peu de produits canadiens pénètrent sur le marché américain par Atlanta, Chicago ou Los Angeles.