

D. C'est \$1.40? La totalité du prix de revient de la fabrique était de \$45.51 sur ce mobilier "Chesterfield" de trois pièces, vendu au grand magasin au prix de \$46.75, soit à un profit pour la fabrique de \$1.24?—R. C'est exact.

D. C'est de cette manière que les renseignements ont été obtenus pour chaque item?—R. Oui.

D. Ainsi le Comité aura devant lui tous les détails de chaque item, comprenant les matières premières, les salaires et le profit net?—R. Oui.

D. Cet état est déposé comme pièce n° 230. Sur la première page vous avez un sommaire des achats particuliers de meubles, comptoirs postaux de Toronto; c'est-à-dire les achats par les comptoirs postaux?—R. Oui.
(Etats déposés par M. Fessenden et marqués pièce n° 230.)

D. Par les comptoirs postaux des magasins à rayons. Tous ces item, C.P. A. 108, C.P. A. 23, C.P. A. 62 se rapportent aux comptoirs postaux d'"A", une compagnie, et de "B", une autre compagnie. Dans cet état vous montrez le prix de revient de la fabrique pour ces item, la moyenne d'ensemble étant de \$41.86, le prix de vente au grand magasin, la moyenne d'ensemble étant de \$42.78; le prix de vente, livré, au consommateur, moyenne de \$74.25; la majoration du détaillant sur le prix de revient, livré, de 47.9 p. 100; et le profit ou la perte du fabricant. Je remarque que dans ces 23 exemples, 6 indiquent une perte et 17 un profit; et que la moyenne d'ensemble s'établit à un profit de 92 cents pour le fabricant?—R. Pour ces transactions.

M. Young:

D. Quel en est le pourcentage?—R. 2.15 p. 100.

D. Profit net du fabricant?—R. Oui.

M. Sommerville:

D. C'est pour les comptoirs postaux? La feuille suivante indique des achats de meubles livrés aux magasins, les mêmes magasins "A" et "B". Le prix de revient de la fabrique s'établit en moyenne à \$76.19 sur 38 item; le prix de vente au grand magasin à \$65.77; le prix de vente, livré, au consommateur, à \$107.70; la majoration du détaillant sur le prix de revient, livré, donne une moyenne de 48.6 p. 100; dans le cas de ces item—la majoration de ces item indiquent une perte—la perte moyenne totale par transaction sur cette liste est de \$10.42?—R. Ou de 15.9 p. 100 sur le prix de vente.

M. Heaps:

D. J'allais vous demander si cela représente des transactions spéciales ou des transactions régulières?—R. Monsieur Heaps, ces exemples sont pris au hasard. Ces feuilles indiquent différentes sortes de transactions.

M. SOMMERVILLE: Vous vous rappellerez que nous avons signalé certaines choses à l'attention du Comité, et c'est ce que nous avons demandé aux vérificateurs d'examiner et de retracer dans les fabriques.

M. Heaps:

D. Je remarque ici un item, A-110, où le prix de revient de la fabrique a été de \$252.35 et le prix de vente au grand magasin de \$132.15, une perte pour la fabrique de \$120?—R. Oui. C'est exact—je ne dirai pas que c'est commun; mais cela arrive fréquemment que des marchandises sont vendues à moitié prix pour se débarrasser de stock d'un écoulement lent.

M. Sommerville:

D. C'est-à-dire, si des marchandises nouvelles fabriquées pour la saison ne sont pas vendues de suite ou pendant la saison, il faut s'en débarrasser?—R. C'est exact.