

Merci, Paul¹. Bonjour, mesdames et messieurs

Je suis très heureux de me retrouver parmi vous aujourd'hui pour le lancement d'une nouvelle étape cruciale de la Campagne sectorielle du vêtement mode (CSVM).

Nous sommes ici chez l'un des fabricants de vêtements qui connaît le plus de succès au Canada et qui est affilié à l'un de nos plus importants détaillants de vêtements. Weston Apparel et sa société mère, Dylax, démontrent que les Canadiens possèdent les compétences voulues pour soutenir la concurrence mondiale.

Le secteur du vêtement, qui compte plus de 2 000 entreprises produisant tous les types de vêtements, comprend un certain nombre des entrepreneurs les plus prospères et les plus concurrentiels du Canada. Ce secteur a très bien réussi à répondre aux besoins des Canadiens en matière de vêtements. Les exportations vers les États-Unis ont plus que doublé depuis 1988. Grâce à des activités de commercialisation dynamiques et adroitement ciblées, le secteur des complets pour hommes, notamment, a été si efficace que le Canada se retrouve maintenant en tête de tous les autres pays, sauf l'Italie, pour ce qui est des exportations de complets pour hommes vers les États-Unis. Toutefois, cet exploit ne garantit aucunement que notre pays pourra se maintenir en tête, étant donné l'évolution rapide des conditions du marché. L'industrie a reconnu qu'elle fait face à un certain nombre de défis stratégiques et elle réagit.

Le gouvernement du Canada et l'industrie du vêtement lancent aujourd'hui une campagne sectorielle afin d'aider ce secteur à se retrouver gagnant dans un marché international plus concurrentiel et plus intégré. L'industrie a eu l'initiative de prendre des mesures pour s'adapter. Les créateurs de mode, les fabricants et les distributeurs canadiens, qui élaborent la Campagne sectorielle du vêtement mode et y participent, reconnaissent qu'il existe des préoccupations stratégiques que l'ensemble de l'industrie doit examiner.

La structure de cette campagne et l'engagement de l'industrie à l'égard de sa mise en oeuvre est tout à l'honneur du leadership de cette dernière, en général, et de l'Institut canadien des manufacturiers du vêtement, en particulier. Ils ont cerné des secteurs où l'industrie, dans son ensemble, devait jouer un rôle beaucoup plus évident et ont présenté une proposition à Industrie, Sciences et Technologie (ISTC) Canada.

Il en est résulté une campagne à deux volets : premièrement, l'établissement de la première association pan-canadienne

¹ Paul Mancini, président de Weston Apparel, présentera le ministre et les représentants de l'industrie, puis laissera la parole au ministre.