

En novembre 1989, la Fédération canadienne des exportateurs de viande de boeuf a exécuté une grande campagne d'activités promotionnelles au Japon en coopération avec AECEC, l'Ambassade du Canada à Tokyo et plusieurs gouvernements provinciaux. L'effort pour accroître les exportations canadiennes de viande de

boeuf au Japon comprend une campagne de publicité, des séminaires sur les produits du boeuf à l'intention des importateurs, des distributeurs et des transformateurs, ainsi que des promotions en magasin axées sur les consommateurs japonais.

Depuis 1988, les Japonais ouvrent graduellement leur marché à la viande de boeuf importée. Le contingentement des importations de viande de boeuf sera éliminé en avril 1991.

En réponse à la levée des contingents, AECEC a collaboré étroitement avec les producteurs canadiens de viande de boeuf et les gouvernements provinciaux pour élaborer une approche concertée de l'exportation sur le marché japonais. En 1989, nos exportations de viande de boeuf au Japon ont totalisé 26 millions de dollars, soit un accroissement sensible par rapport aux 10 millions et aux 12 millions de dollars de viande de boeuf exportés en 1988 et 1987 respectivement.

La conférence de Calgary offrira des présentations faites par 20 experts du Canada, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande, du Japon, du R.-U. et des États-Unis. Ces experts devraient entre autres exposer des cas concrets et expliquer comment s'y prendre pour vendre au Japon et dans les autres pays en bordure du Pacifique.

Pour de plus amples renseignements, contacter le:

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874