

---

s'élevaient à 1,2 milliard de dollars en 1993, et cette industrie était le secteur canadien qui consacrait le plus de ressources à la recherche et au développement.

### *Services de télécommunications*

En 1993, les fournisseurs canadiens de services de télécommunications ont produit des recettes de 17,4 milliards de dollars et ont créé quelque 162 000 emplois. La réglementation canadienne pour les services de télécommunications est maintenant l'une des plus libérales du monde; le marché interurbain a été ouvert à la concurrence en 1992 et le marché local, en 1994. Le principal intervenant est Stentor, une alliance des grandes sociétés de téléphone dans tout le Canada, qui a des recettes s'élevant à quelque 13,5 milliards, soit 78 % des recettes provenant des services de télécommunications, en 1993. Il existe aussi 50 sociétés de télécommunications indépendantes, un certain nombre de fournisseurs concurrentiels de services d'interurbain (par exemple Unitel, Sprint Canada et Fonorola), un exploitant outremer (Télélobe), un exploitant par satellite (Télésat qui est aussi membre de Stentor), deux grands fournisseurs de services cellulaires (Mobility Canada et Rogers Cantel) et 200 revendeurs.

### *Réseaux et technologies des télécommunications*

Le Canada est un chef de file mondial dans les technologies de la commutation numérique et de la transmission asynchrone, il arrive en tête des pays du Groupe des Sept (G-7) pour l'utilisation de la fibre optique, il occupe le second rang pour l'utilisation des réseaux numériques et des systèmes des réseaux intelligents et, au niveau mondial, il ne le cède qu'au Japon pour ce qui est de la fiabilité de ses réseaux. Avec plus de 30 ans d'expérience dans le domaine des satellites, le Canada compte parmi les chefs de file dans les communications cellulaires et par satellite. Outre un nombre impressionnant d'entreprises de télécommunications réputées mondialement, le Canada compte dans le secteur plus de 300 PME, et nombre d'entre elles sont de plus en plus actives sur les grands marchés d'exportation.

### *Potentiel commercial pour le Canada*

On observe une bonne concordance entre les atouts du Canada et les besoins de l'Inde, mais les entreprises canadiennes sont sous-représentées sur le marché indien des télécommunications. Ce point est d'autant plus frappant que le Canada jouit d'une réputation mondiale dans les technologies des télécommunications.

Des débouchés prometteurs s'offrent à l'industrie canadienne dans les secteurs suivants : commutation par paquets, services téléphoniques cellulaires, systèmes de radiocommunications, fibre optique, liaisons internationales, réseau VSAT, systèmes numériques à micro-ondes, liens RF, terminaux à satellite et commutateurs de télécopie, ainsi que dans une vaste gamme de services à valeur ajoutée qui ont récemment été ouverts au service privé.