

État du marché et perspectives

- Le *Hokkai Keizai Shinbun* estime qu'en 1992, on a vendu 8 930 TM d'oeufs de hareng du Pacifique et 2 200 TM d'oeufs de hareng européens sous forme de produits à base d'oeufs de hareng salés. Un millier de tonnes métriques d'oeufs de hareng du Pacifique ont été vendus en seaux sans transformation et quelque 700 TM (principalement de petit et très petit calibre, de Sitka) ont été transformées en produits à base d'oeufs de hareng assaisonnés.
- La plupart des oeufs de hareng du Pacifique canadiens ont été transformés pour les boîtes-cadeaux de meilleure qualité, mais on estime qu'environ 350 TM ont été vendus en seaux; 100 TM, transformés en produits à base d'oeufs de hareng assaisonnés; et 320 TM sont entrées dans la fabrication de produits comme le chimmi.
- On estime à 1 100 TM le stock d'oeufs de hareng du Pacifique reporté sur 1993.
- Les facteurs clés sur le marché de 1992 pour les oeufs de hareng du Pacifique étaient les suivants : (1) la baisse de l'offre d'oeufs canadiens; (2) une baisse dans les gros et très gros calibres spéciaux; (3) une offre abondante en provenance de l'Alaska; (4) plus d'oeufs extraits au Japon en raison de l'augmentation des importations d'oeufs de hareng de la baie de Bristol, abondants; (5) une augmentation des importations en provenance des États-Unis et une baisse de celles d'oeufs de hareng extraits en Corée et en Chine; et (6) une augmentation importante des importations en provenance de Russie.
- Voici les prix atteints à la première enchère au Marché de gros d'Osaka :
Oeufs canadiens : LL 6 000-6 700 yens (5 200-6 300 en 1991); L 5 800-6 500 (5 000-6 200); M 4 600-5 100 (4 500-5 500); L Rogues brisées 4 800-5 600 (4 500-5 500); Rogues brisées 4 600-5 500; Rogues brisées, cat. n° 2, 4 000-5 300; Rogues brisées, cat. n° 3, 3 500-4 800.

Oeufs locaux de l'Alaska : L 4 700-5 100.

Oeufs de la baie de Bristol : LLL/LL 4 200-4 850 (4 400- 5 000)

Oeufs européens : 2 300-2 800 (1 800-2 600)
- En 1992, les ventes d'oeufs de hareng salés ont été bonnes pour les raisons suivantes :