

- b) Isolement : Les hôtels pour étrangers sont isolés et leurs clients ont peu de contacts avec les gens du pays. Les communications avec le monde extérieur sont difficiles, et on peut avoir l'impression de perdre le contrôle des événements;
  
- c) Intimidation : Dans un État centralisateur, l'acheteur contrôle la situation. À l'évidence, les délégués commerciaux soviétiques sont fiers de leurs qualités de négociateurs, et leurs exigences peuvent être excessives, voire extravagantes, lorsqu'il s'agit de signer un premier contrat. C'est parfois jusque dans les moindres détails du contrat que le nouveau venu est mis à l'épreuve, qu'il s'agisse du prix, de la quantité, de la livraison, de l'emballage ou des procédures d'arbitrage.