

SANTÉ

Aperçu du marché

Il existe plus de 1 100 fabricants de produits pharmaceutiques en Allemagne. Parmi ceux-ci, plusieurs sont de grandes multinationales. En outre, les ventes de produits pharmaceutiques ont augmenté de façon significative. En 1999, les organismes d'assurance-maladie du secteur public ont versé des indemnités d'une valeur totale de 36,2 milliards de marks allemands (DM) pour des médicaments d'ordonnance, dont 41,2 % étaient des médicaments génériques, et le chiffre d'affaires global a progressé de 5,2 % par rapport à 1998. L'Allemagne est un pays exportateur net de produits pharmaceutiques. En 1999, la valeur de ses exportations a été de 28,6 milliards de DM, ce qui a représenté une hausse de 9,6 % par rapport à 1998, tandis que la valeur de ses importations a atteint 21,4 milliards de DM. L'Allemagne occupe maintenant le premier rang, parmi les pays d'Europe, en ce qui concerne le nombre d'entreprises des secteurs de la biotechnologie et de la biopharmaceutique, entreprises dont beaucoup cherchent à former des partenariats afin de partager des technologies. En dehors du secteur des produits pharmaceutiques chimiques, les médicaments naturels et homéopathiques sont maintenant très répandus.

La pression exercée sur les dépenses nationales en ce qui a trait à l'assurance-maladie a créé un vif intérêt pour des solutions novatrices de haute technologie susceptibles de faire baisser les coûts, tout en permettant de maintenir un niveau élevé pour les soins de la santé. Parmi ces solutions, il y a celle qui consiste à faire en sorte que les patients séjournent moins longtemps dans les hôpitaux et fréquentent moins les cabinets de médecin. On prévoit qu'en Allemagne le nombre d'hôpitaux diminuera dans les prochaines années, en raison de l'utilisation de plus en plus grande des centres de diagnostic, qui allient les pratiques professionnelles avec les soins à domicile. Cette tendance devrait elle-même avoir pour effet de favoriser l'ouverture de nouveaux marchés, par exemple des fournitures et des services pour l'autosurveillance et les soins à domicile, de même que

l'apparition de nouvelles technologies telles que la télémédecine. Les hôpitaux estiment nécessaire de remplacer le personnel par du matériel technique de pointe. Les acheteurs sont réceptifs aux solutions qui permettent de réduire les coûts et qui touchent un large éventail d'instruments médicaux et de systèmes qui ont des applications diagnostiques, thérapeutiques et prophylactiques et des applications dans le domaine de la réadaptation. Les domaines particulièrement prometteurs sont la chirurgie au laser, la chirurgie robotisée, les prothèses biocompatibles, les instruments pour la chirurgie effractive minimale, les produits biopharmaceutiques et les systèmes d'imagerie médicale.

Accès au marché

Le marché allemand des soins de santé est un des plus importants au monde. Bien qu'il existe un volume notable d'exportations, le marché de l'importation demeure considérable. Cependant, ce marché comporte un défi pour les exportateurs canadiens : les géants allemands de ce secteur, par exemple Siemens, Dräger et Bayer, y sont bien établis. Cela oblige les nouveaux exportateurs vers ce marché à offrir des produits de pointe de haute qualité à des prix concurrentiels. Par contre, on peut sensiblement améliorer la pénétration du marché en ayant un solide partenaire ou un bon réseau de distribution en Allemagne. De plus, il est habituellement indispensable d'avoir une représentation sur place.

Tout le matériel et tous les instruments médicaux doivent être conformes aux exigences réglementaires européennes avant de pouvoir être mis en vente dans le territoire de l'Union européenne. Les normes harmonisées de l'Union européenne offrent une possibilité de commercialisation pour les exportateurs. Une fois qu'un produit a la marque CE (Communauté européenne), il peut être vendu dans les 15 pays membres de l'Union européenne, qui forment un marché de 350 millions de personnes.

Sources d'information

Il existe plusieurs foires commerciales.

International Dental Show (IDS); a lieu tous les deux ans, à Cologne, du 27 au 31 mars 2001 :
<http://www.koelnmesse.de>
Courriel : info@koelnmesse.de

A+A - Occupational Safety and Health at Work; a lieu tous les deux ans, à Düsseldorf, du 14 au 17 mai 2001 :
<http://www.messe-duesseldorf.de>
Courriel : info@messe-duesseldorf.de

EXPOPHARM - Foire internationale des produits pharmaceutiques; a lieu chaque année successivement à Düsseldorf, Munich et Leipzig, du 13 au 16 septembre 2001 : (il y a des informations en anglais)
<http://www.expopharm.de>
Courriel : expopharm@abda.de

REHACare International - Foire internationale pour les patients qui ont des besoins spéciaux et les personnes qui nécessitent des soins; a lieu chaque année, à Düsseldorf, du 2 au 5 octobre 2001 :

