

Répondez à l'augmentation de la demande avec la marque "BANNER"

Les épiciers canadiens vont se trouver en présence d'une demande sans précédents pour les confitures de fruits pendant les prochains mois. Le coût exorbitant des fruits frais et le prix élevé du sucre ont rendu presque impossible la fabrication des confitures à la maison. Les garde-manger domestiques sont vides ou presque. Et ce grand trou dans la consommation journalière des confitures doit être comblé par l'épicier.

L'expérience des autres épiciers qui ont obtenu un singulier succès dans la vente des confitures et gelées prouve que pour la plus grosse demande, pour le renouvellement rapide des ordres, et les commandes régulières, la Ligne de la Marque BANNER est de beaucoup supérieure.

Faites-en l'expérience vous-même en faisant un étalage de la LIGNE MARQUE BANNER.



Ecrivez à notre Département de Service pour obtenir d'attrayantes cartes et affiches de devantures et des dessins ou arrangements qui vous permettront d'établir des étalages de vitrine du meilleur effet.

Ecrivez MAINTENANT.

LINDNERS LIMITED

WINNIPEG
306 Ross Ave.

TORONTO
340 Dufferin St.

Représentants : H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal ; H. D. Marshall, Ottawa ; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Regina ; Jacksons Ltd., Calgary ; H. E. Gross, Vancouver ; R. S. McIndoe, Toronto.