撒哈拉沙漠成因之謎

撒哈拉沙漠是世界上最大的沙漠，西起大西洋岸，東至紅海邊，北起阿特拉斯山脈，南至蘇丹，面積達七百七十多萬平方公里。但是，撒哈拉沙漠的成因，至今仍是一個謎。

有人認爲，浩瀚的撒哈拉沙漠曾經是茫茫的海洋。但阿爾及利亞的科學家經過長期深入的實地勘探，調查研究，發現並不是這樣。他們認爲，太古時代的撒哈拉地區並非什麼汪洋大海，而且大部份地區曾是一片植物茂盛的肥沃土地。

可是，它又爲什麼會變成現在這一片沙海的呢？

有些專家指出，撒哈拉地區後來所以從綠洲變而爲沙海，推測其原因有二：一是古代人對生態環境的破壞；二是氣候發生了急驟的變化。據說，撒哈拉沙漠的形成很古就開始，不過進程緩慢，一直到了公元前五千年，不知從什麼地方飛來了鋪天蓋地的黃沙，才使此地變成遠闊無邊的沙漠。

既然撒哈拉沙漠不是滄海變的，那麼人們在這裏發現了鹽礦又作何解釋？有些科學家的見解是：這裏幾千年前有內陸鹽湖，後來被沙漠填乾，結成鹽礦。但是問題還是存在：如果事實眞的如此，那麼那不期而至的鋪天蓋地的黃沙又從哪裏飛來的呢？對於這個問題，目前連實地考察過的阿爾及利亞專家們也答不上來。

到目前爲止，全世界科學家對於撒哈拉沙漠的成因，仍然是各有其不同的看法。不過人們相信，隨着科學技術的發展，這個自然之謎是一定能夠被解開的。

采　菁

瑞士鐘錶工業和新趨勢

江　南

瑞士素有「鐘錶王國」之稱，以盛產鐘錶聞名於世。遊客只要逛逛日內瓦大街，就會看見到處都有鐘錶店。即使到了山鄉小鎮，也是如此。難道瑞士眞有這麼多人購買鐘錶？並不！由於瑞士每年有幾百萬外國遊人，加上廣闊的世界市場，它的鐘錶生產自然就多起來了。

瑞士鐘錶一個顯著的特色是花色品種繁多。任何一家鐘錶店的橱窗裏都會陳列着各種各樣的鐘錶。有專給小學生用的彩繪塑料錶。有適應某些工作需要的特種錶。有供國際旅行家用的雙面手錶。有供那些不愛戴手錶的人用的各式懷錶。還有專爲愛好裝飾的婦女們用的錶，例如那項鏈上墜着的一塊小小「雜心」，就是一隻精製的錶……。

在鐘錶店的橱窗裏，還可以看見價格近萬美元的名貴手錶。據說，這種錶是用黃金、寶石、金剛鑽鑲嵌而成的珍品，這只是爲了滿足富豪們的慾望而製造的。瑞士人很講究實際，儘管他們能生產各種名貴手錶，但自己却使用普通錶，讓各國的王公貴族和富豪去炫耀他們的珠光寶氣，而把自己的錢留在瑞士，用以發展本國的鐘錶工業。

在錶的製造方面，同一個牌子的錶有好幾十種。事實上，在瑞士眞正「大而全」的錶廠是極少的，大多數的廠都是規模不大，有的只生產部份零件，有的生產錶芯，有的生產錶殼錶盤，有的加工，有的裝配。有些錶廠，還是街道工場或是家庭工場哩！因此，許多鐘錶往往很難說究竟是哪家廠的「產品」。但不管怎樣，他們都很注重規格和質量，並以能裝配出品種繁多而質量冠全球的鐘錶而自豪。

日內瓦有一座鐘錶展覽館，在裏面可以看到瑞士在四百多年前即開始生產時鐘，二百多年前已能製造精緻的懷錶，錶殼上的琺瑯彩繪着聖經故事裏的人物。它們至今仍然鮮艷奪目，栩栩如生。還有許多古老但却精緻的座鐘，有的還裝配有雕塑的人物、禽鳥等等，用多種動作、鳴聲或音樂來報時。這個鐘錶展覽顯示了瑞士人民精巧的手藝和古老的傳統。

在一九六〇年前，瑞士的中小型鐘錶企業曾達到一千五百多家，擁有十四萬多名技術熟練的鐘錶工人。六十年代以後，由於世界其他國家鐘錶工業的迅速發展，彼此間競爭不斷加劇，使傳統的瑞士鐘錶工業開始受到衝擊，以空前的速度向壟斷集中發展。到了七十年代初，瑞士年產手錶九千多萬隻，佔世界總產量的百分之七十。但到了七十年代中期以後，美國、特別是日本大量發展電子錶，其產量在幾年內增加幾倍，而且價格一再下降，直接威脅着這個「鐘錶王國」。近幾年來，瑞士採取了許多措施，大舉發展新技術，特別是電子錶和石英錶，於是又重新扭轉了被動局面，產值又開始上升。

擴巴黎出版的一份雜誌的統計：目前世界上手錶和錶芯的總產量爲二億六千四百萬個，瑞士仍然排名第一，佔八千一百萬隻；其次是日本，四千九百萬隻；第三是蘇聯，三千六百萬隻；第四是美國，兩千七百萬隻。至於第五和第六，則是小小的香港地區和法國。可見目前的瑞士錶在數量和質量上仍然居於世界首位，並未被日本手錶所壓倒。

科威特

波斯灣的邦托烏

齊　聲

科威特是個位於阿拉伯半島東北部的「石油之國」，也是世界上最富有的國家之一。可是，美國的「紐約時報」說它只是個「烏托邦」，而且是個有問題的「烏托邦」。

根據西方報刊的資料，這個國家的富有程度確是驚人的。它的地下蘊藏有一百億噸的石油，八千八百億立方米的天然氣。每年從石油出口中獲得一百多億美元的收入。按照科威特現有的一百二十萬居民當中，以眞正的公民阿拉伯人僅佔百分之四十八來計算，則每人每年的平均收入約爲一萬五千多美元。這數目是美國人的一倍，埃及人的五十倍，埃塞俄比亞人的一百五十倍。

有了這筆龐大的收入，所以政府規定：所有科威特人通通不用繳納所得稅、財產稅和銷售稅；公立學校和醫院全部免費，甚至在國內打電話也不必付錢。國內的東西有些也很便宜，例如一加侖汽油只需二十三美分（在美國却要一美元以上，西歐還要貴），一度電不到一美分。由於人口不多，國家的收入連年增加，因而科威特人人保證有工作做；政府把土地分給人民，並給予爲期四十年的低息貸款，讓他們蓋房子。

科威特雖然富有，但是正如阿拉伯經濟發展科威特基金負責人哈馬德說的：「這種財富僅僅是紙上的。收入和財富之間有很大的區別。」他的意思是說，這種財富不是眞正的財富。是的，因爲科威特的經濟是以單一資源——石油爲基礎發展起來的。但是這種資源總有枯竭的一天，到那時候，科威特就要破產報窮。

科威特人不是不知道這種情況。他們並且準確地勘測統算過，本國石油的蘊量預計大概還有七十年開採期，因此他們正在力爭在石油枯竭以前，建立起自己的眞正經濟。

早在十年前，科威特人就認識到他們除了石油以外，沒有其他原料，也缺乏現代科學技術，特別是他們無力維持大工業或是找不到建立大工業所需要的勞動力。因而直到現在，這個國家除了少數化肥、麵粉和建築材料工業以外，一直沒有辦法建立起自己的獨立工業，農業也極不發達。他們所需要的日用品和糧食、蔬菜、水果等，目前絕大部份都要依靠進口。

那末怎麼辦呢？海灣銀行首席經濟學家和地區經理尤素福·愛爾—阿瓦迪博士說：「……建立服務性的經濟，成爲金融中心，輸出資本，進行投資，並從需要勞動力少的服務中取得收入。」這看來是一條出路。而事實上，科威特早已是這樣做了。

早在五年前，科威特即把大量的石油收入向國外投資。到了一九七五年，科威特對外投資的利息收入已達到八億五千萬美元。到了一九七九年，它已經從在世界各地的投資中獲得近二十億美元的收入。因此英國的「中東金融」雜誌說：照科威特這樣大舉對外投資下去，再過十年後它的利潤收入將相當於現在的石油收入。

爲了達到成爲「金融中心」的目的，科威特對外資活動也給予各種方便：各國商人到科威特幾乎隨時獲得簽證入境；外國人和外國企業在科威特不用納稅，還可以享受免費醫療和其他社會服務，但是不能佔有土地或像科威特公民這樣分享這個國家的財富，因爲外國人簡直不可能取得科威特公民權。但即使這樣，目前在首都科威特的街頭上，人們到處都可以見到歐美、日本等國的企業、銀行的招牌。事實上，目前科威特也已成爲「中東國際貿易中心」了。

但是科威特的經濟仍然是無根的經濟，因爲包括石油生產在內的經濟很大部份掌握在外國人手中；它的國外投資說不定會遇到風險；它本國的糧食和日用品主要依靠外國。並且，它本身也存在着由於土地投機而促使房地產價格和租金飛漲的通貨膨脹，以及外國勞動力多於本國人口（現有外國移民勞工及其家屬共六十多萬人）的壓力，而這些外國移民「將成爲一個種族定時炸彈」（「紐約時報」語）。有些西方輿論更指出：如果中東發生戰爭，則科威特的處境將是極端困難的。

這個擁有一萬七千八百二十平方公里國土的沙漠國家，可眞像個烏托邦，因爲它的願望和計劃看去美麗，但却是一個沒有根的空想之國。科威特要建立起它自身的眞正獨立經濟，還得靠他們本身的繼續努力。

齊　聲

伊班族人生育的風俗

世　智

在東南亞加里曼丹島附近的水面上，世世代代的漂浮着伊班族人的長型小船。人們都說，這個民族生來就是屬水的，他們在水上要比在陸上好過得多。

事實是，伊班人的一生，除了在要生孩子之前的幾個星期，在岸上蓋一座小屋，住上一個短時期以外，其餘的時間都是在水上度過的。

他們的孩子出生時的風俗很奇特。在孩子出生前幾星期，家裏人即上岸蓋小屋，但未來的父親却不能參與，據說他連打一口釘也不容許，違反了這禁忌，孩子就生不出來。那期間，丈夫只能在船上睡覺，工作。同時，風俗還不准許他爬梯子；不能站在門旁。而且夫妻也不照鏡子，否則孩子生下來會有缺德。

孩子所以要在陸地上小屋裏出生，據說是使孩子將來在海洋上漫遊時有小塊陸地給他寄予幻想。孩子要在出生後的第五天在海上取名。那一天，丈夫把妻子和兒子帶到海上，遠到看不到海岸的地方。做母親的把孩子放在海水裏，浸到齊腰深，而父親就對孩子說道：「看吧，這就是大海！大海是你的家。跟大海交朋友吧，要喜愛它，不要惹它生氣！」

接着，做父親的又對大海說：「這是我的兒子。我將把他的名字告訴你，你把他記住。請接受我的禮物，不要拒絕，請跟我的兒子交好。」

於是，洋洋自得的父親，便把金錢投入大海，母親即把兒子抱起來……。這種儀式完成以後，孩子便跟着大人們過着海上漂泊的生活。

自行車的竊賊

小　克

今天的西歐，偷自行車的人似乎已經銷聲匿迹。在那裏，人們不論是進商店買東西還是上班，自行車讓它放在商店門前或是指定地點，從不上鎖，而且大可不必擔心被竊。在西德的慕尼黑，不但沒有自行車竊賊，而且每年可以撿到大約七千輛被人丟棄的自行車，其中只有約一千輛被失主認領。對於其他無人認領的自行車如何處置，還是慕尼黑警察長期以來一件頭痛的事哩！

然而在美國，却是另一番情景。那裏仍然有不少自行車竊賊，而且防不勝防。擁有自行車的人稍有疏忽，車便會不翼而飛。爲了保險起見，那兒的人們不論幹什麼，總習慣於將自行車牢牢地鎖在電線杆上或其他柱子上，然後，毫不怕麻煩地將自行車前輪卸下來隨身帶着，這樣就可確保辦完了事之後可以順利地回家。

汕頭潮州菜館
SWATOW RESTAURANT LTD.
255片打東街
TEL. 682-2142
正宗潮州食譜　各式小菜粉麵　馳名燒鵝　自製蝦丸魚蛋　炸蝦棗尖米丸
歡迎光臨指導
十一月十三日（星期四）開始營業

名園大酒家
杜鳳珊小姐　英俊歌王
車軒承先生
解曉萍小姐　小調歌后
黃珊珊小姐　寶島艷星
一連定三月九日　聯合登台
電話六八三一四七二二
餐廳三層　名廚主理
華筵喜酌　大小宴會
星期美點　七天營業
晚飯宵夜　豐儉隨意
歌星樂隊　每晚演唱
即日登台，陣容雄厚
青春歌后

花旗麵廠
Northwest Food Products Limited
355 Powell St., Vancouver, B.C. Phone 684-9820
幸運餅仔　新鮮蛋麵　鮮春捲皮　鮮雲吞皮　蒸氣鮮麵　蒸氣炸麵　花旗炸麵　雲吞乾麵　花旗乾麵　五磅十扎
歡迎索辦　批發沽零

雙喜食品廠
Double Happinese Foods Ltd.
427 Powell St., Vancouver
Phone. 253-4424
正宗香港式高級食品
新鮮河粉　全日生麵　上海麵類　雲吞皮　春卷皮
逢星期二休息

園桃
HO INN CHOP SUEY
79 East Pender Street
Vancouver, B.C.
684-3743　684-4822
大談小酌　豐儉隨意　僑胞光顧　無任歡迎

陶陶酒家
102 E. Pender Street
Vancouver, B.C.
PHONE: 681-1030
陶陶酒家　食譜精研　大談小酌　悉從尊便
地址：雲高華片打東街一〇貳號

南華麵廠
Top-Valu Food Products Ltd.
575 E. Cordova St., Vancouver. B.C.
Phone:253-4558 V6A 1L8
各種鮮麵　日日生鮮　超等乾麵　爽滑可口　新型機器　名師精製　大小光顧　均極歡迎

元昌肉食公司
DOLLAR MEAT STOI
266 EAST PENDER STREET
PHONE 681-1052
馳名琵琶鴨　掛爐鴨　脆皮大乳鴿　爽嫩白切鷄　美味桂花腸　鮮明肉類　承接金猪
逢星期一休息

永安燕梳公司
PANG & YEE
INSURANCE SERVICES LTD.
電話：872-5266
代理省政府
autoplan
汽車燕梳
服務週到　泊車方便
地址：3031 MAIN STREET
（緬街夾十五街）
分公司：1660 ROBSON ST, VAN.

華僑金行
WAH KIU
珠光寶氣　閃閃生輝
專營：鑽石玉器　黃白金飾　紅藍寶石　結婚金牌　賀壽金座
專行專業・名師設計・款色多・價錢平
首飾修理・鐘表修理・快捷妥當・保證滿意
高價收買
金銀首飾・鑽石玉器・各國金幣・銀幣・
WAH KIU JEWELLERS LTD.
504 MAIN STREET（唐人埠緬街）
VANCOUVER B.C. CANADA, V6A 1T7
電話：(604)669-3247

加拿大賽路銀行
溫哥華埠緬街四百號
The Royal Bank of Canada
400 Main St. Vancouver, B.C. Tel. 665-5240
賽路銀行經常提高對客戶服務水準，除商業投資，尚設有私人貸款：購買汽車，房屋裝修或添置家庭用品，利息從優，手續簡便。
賽路銀行房屋按揭，貸款額可高至十萬元，年期可分二十五年活期或定期，任君選擇。
本分行由富有經驗華籍職員負責替閣下解答一切問題，並歡迎查詢各種儲蓄存款利率，定期存款及私人支票戶口，商業往來支票戶口等等。
華務經理　馬錦華啓

何桐攝影院
Ho Tung Studio
19 E. Pender St., Van, B.C
681-5848　879-5506
新型彩色黑房　放大八折優待　結婚喜照奉送大相　特價九折非林冲晒　影相射印每張90仙　護照快相即影即有　平靚又快歡迎惠顧
一日起貨

新邊麵飽　新鮮　味美