

-21-

COMPARAISON DE LA RENTABILITE ENTRE LES CINQ
PRINCIPALES CHAINES CANADIENNES DE DETAILLANTS D'ALIMENTS
ET LES CHAINES AMERICAINES DE DETAILLANTS D'ALIMENTS

Le Comité s'intéresse au niveau de la rentabilité des ventes au détail de produits alimentaires au Canada comparativement à celui des Etats-Unis. A ce sujet, nous référons à l'étude technique no 7 de la commission nationale américaine sur la mise en marché des produits alimentaires, datée de juin 1966. Cette publication utilise des données provenant de diverses sources pour établir la rentabilité de la vente au détail des produits alimentaires. Nous avons choisi une de ces sources, les études Harvard-Cornell sur les résultats des opérations des chaînes de magasins alimentaires, pour illustrer l'expérience des Etats-Unis en regard de celle du Canada dans ce domaine.

Les études Harvard-Cornell ont été choisies à cette fin pour plusieurs raisons:

- (1) elles rendent compte des opérations des chaînes à multiples unités, mais non pas des commerces indépendants non affiliés;
- (2) comme les données canadiennes que nous avons recueillies, elles visent à ne tenir compte que de l'aspect de la vente au détail des produits alimentaires en excluant les opérations du commerce de gros et celles des industries manufacturières;
- (3) les chiffres disponibles vont jusqu'à la période 1965-1966;
- (4) les résultats ne diffèrent pas beaucoup, au cours des dernières années, d'autres études soigneusement préparées, comme celle qui a été poursuivie par la First National City Bank of New York.

Les résultats des cinq chaînes de magasins alimentaires de détail à l'étude, comparés à ceux des chaînes américaines dont les ventes dépassent la centaine de millions de dollars, figurent au graphique no 2. Les chiffres à l'appui portant sur les chaînes américaines figurent à l'annexe 5.

Les profits par dollar de ventes au Canada dépassent ceux des Etats-Unis. On notera qu'aux Etats-Unis les profits par dollar des ventes n'ont pas varié sensiblement au cours de la période de cinq ans, tandis qu'au Canada une tendance ascendante a été évidente.