

## Sommaire

---

<ul style="list-style-type: none"><li>• Espoir</li><li>• Occasion</li><li>• Avenir des Afghans</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 911 – Références au 11 septembre qui ont tendance à renforcer la perception qu'il s'agit d'une guerre américaine</li><li>• Relier la participation du Canada trop étroitement aux gestes des Américains dans la région. De nouveau, cela renforce la perception que le Canada s'aligne trop sur les États-Unis quant à sa politique étrangère et son approche.</li></ul>
--	--

### 5. Tactiques et outils : diffuser l'information

Il est important d'utiliser un éventail d'outils et de tactiques afin de filtrer les communications à divers niveaux, tant en surface qu'en profondeur. Les communications doivent tenir compte des nombreuses façons dont les Canadiens reçoivent l'information, que ce soit par les médias traditionnels ou nouveaux. Une campagne de sensibilisation doit inclure :

Une stratégie Web dédiée et intégrée;

Le recours aux médias habituels, y compris à des journalistes chevronnés;

Des occasions clés de prendre la parole;

Des reportages sur le terrain (de l'Afghanistan); et

Des rapports de progrès réguliers.

De plus, une certaine distance entre le Canada et les États-Unis doit être établie pour cette question, et l'indépendance du Canada doit être rappelée. Tel que mentionné plus tôt, il existe une forte perception que les Canadiens combattent dans une guerre déclarée et menée par les Américains. Cela est aussi renforcé par le fait que le gouvernement actuel est déjà très largement perçu comme très étroitement aligné avec les États-Unis à d'autres niveaux.

Le gouvernement doit envisager d'autres occasions de souligner la souveraineté du Canada et la défense des intérêts des Canadiens afin d'atténuer cette perception d'une relation trop étroite, de dominant-dominé, entre les États-Unis et le Canada. Aborder la question de la souveraineté de l'Arctique, par exemple, tout en n'étant pas directement relié à la mission en Afghanistan pourrait aider à atténuer ou à éliminer cette perception.