

Dotée d'un littoral qui s'étend sur 18 000 km, de grands bassins fluviaux et de vastes réseaux de canaux, la Chine possède aussi une industrie de transport maritime et une infrastructure portuaire très importantes. Chaque année, 1,3 milliard de tonnes de marchandises passent par plus de 2 000 ports qui ont une capacité d'au moins 10 000 tonnes. La construction navale est également une activité économique clé, bien que l'industrie chinoise fasse face à la concurrence redoublée de la Corée et du Japon à la suite de la crise financière en Asie.

Transport routier et automobile : Bien qu'en 1998, la Chine soit devenue le 10^e producteur mondial d'automobiles (1,6 million de véhicules), la majeure partie de l'industrie chinoise de l'automobile ne peut pas soutenir la concurrence internationale. Toutefois, grâce aux investissements importants effectués par des multinationales du secteur de la fabrication d'automobiles comme General Motors, Volkswagen et Honda, le secteur chinois de l'automobile est en train de prendre une expansion considérable et de se transformer sensiblement. Le regroupement des sociétés plus petites et moins efficaces fabriquant des automobiles et des camions se poursuivra pendant quelques années.

L'infrastructure routière prend de l'expansion parallèlement à la croissance rapide du nombre d'automobilistes. En 1996, la Chine a entrepris un projet de construction d'un réseau de routes nationales (NTHS) de 35 000 km. Les quatre premières routes principales (12 000 km) seront achevées et ouvertes à la circulation en 2002. Outre le réseau NTHS, les gouvernements provinciaux ont également établi leurs propres projets de construction de routes et construisent à présent des autoroutes pour faciliter le transport sur le territoire de leur province. Dans la plupart des grandes villes, les réseaux routiers urbains sont continuellement élargis et améliorés pour qu'ils puissent suivre l'augmentation du nombre d'automobilistes.

Débouchés

L'expansion des aéroports et les systèmes de contrôle de la circulation aérienne donnent à l'industrie canadienne une bonne occasion de faire valoir son expertise et sa technologie de pointe, qui peuvent aller de la conception à la fourniture d'équipement, en passant par les services de consultation. La participation étrangère à l'exploitation et à la gestion d'aéroports en Chine est un projet de plus en plus viable qui pourrait tirer parti de l'expertise canadienne en matière de planification et d'expansion commerciales.

De nombreux pilotes chinois ont été formés au Canada, et des possibilités de formation continueront d'être offertes dans ce domaine à mesure que la flotte aérienne prendra de l'expansion.

Quinze villes chinoises ont demandé au gouvernement central l'autorisation de construire des réseaux de métro ou de transport urbain par train léger d'une valeur de 25 milliards de dollars. Malgré une croissance à deux chiffres pour le réseau routier urbain, la construction ne réussit toujours pas à suivre l'augmentation du nombre de véhicules. Les entreprises canadiennes qui peuvent offrir des solutions au problème de l'engorgement dans les villes et sur les grands-routes trouveront des débouchés en Chine.

La bonne réputation dont jouit le Canada dans le secteur des systèmes de transport intelligents constitue un atout important pour l'application de solutions tributaires de la technologie canadienne en vue de résoudre des problèmes essentiels de transport. Le défi consistera à convertir cette réputation en occasions d'affaires.

Étant donné que de plus en plus de fabricants nord-américains d'automobiles renforcent leur présence en Chine, les fabricants canadiens de pièces d'automobile peuvent profiter des relations fournisseur-assembleur qui existent déjà pour vendre leurs produits sur le marché chinois de l'automobile. Un projet de vente en Chine exigera presque inévitablement un engagement à établir des installations d'assemblage ou de fabrication sur place, mais pourrait permettre une implantation dans l'un des marchés les plus prometteurs au monde.

Contraintes

La Chine, comme d'autres pays en développement, ne dispose pas des fonds nécessaires pour acheter des produits étrangers. Souvent, notamment dans le cas des projets d'infrastructure de grande envergure, la Chine exige des fournisseurs d'équipement qu'ils assurent le financement des exportations, prennent les dispositions requises pour financer les projets ou effectuent les investissements directs nécessaires pour conclure la transaction.

En général, les droits de douane sont élevés. Cette question sera, avec le temps, abordée dans le cadre du processus d'adhésion à l'OMC, mais les droits de douane demeureront longtemps un obstacle au commerce. L'établissement d'installations de fabrication ou d'assemblage en Chine est fortement recommandé comme moyen de réduire les coûts de production.

Les services sont encore sous-évalués comparativement aux produits proprement dits. Par conséquent, les services d'ingénierie seront commercialisés de façon plus efficace s'ils figurent dans une transaction globale.

Les exportateurs de matériel de défense, de matériel aérospatial et de certains équipements de transport, entre autres, pourraient être tenus de se procurer un permis auprès du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international; ils ont donc tout intérêt à se renseigner le plus tôt possible.

Plan d'action

Dans ce secteur, le Plan d'action vise les objectifs suivants :

- ◆ mieux faire connaître aux Chinois les produits, services et technologies du Canada sur le plan des transports et les inciter à s'y intéresser davantage en organisant des missions, des foires commerciales, des séminaires techniques et des services d'approche ciblée;
- ◆ fournir aux entreprises canadiennes de l'information et des conseils utiles sur les nouvelles occasions d'affaires que présente l'expansion de l'infrastructure chinoise des transports, en insistant surtout sur les projets des administrations locales et du secteur privé;
- ◆ faire valoir l'expertise des organismes gouvernementaux oeuvrant dans le secteur canadien des transports et tirer parti de la création de liens et de programmes de collaboration pour promouvoir les intérêts commerciaux du Canada;
- travailler en étroite collaboration avec des sociétés canadiennes et des associations de l'industrie pour chercher à découvrir d'importants débouchés pour les nouvelles technologies, notamment les systèmes de transport intelligents et les technologies de conversion des véhicules à un carburant de remplacement.

Hong Kong

Contexte commercial

Le gouvernement de la Région administrative spéciale de Hong Kong ambitionne de poursuivre l'expansion de son infrastructure de transport de calibre international. La troisième étude complète sur les transports, achevée en 1997, formulait une stratégie applicable au réseau local jusqu'en 2016.

De 1999 à 2002, les dépenses totales affectées à la construction de routes seront de 4,8 milliards de dollars. Une somme additionnelle de 9,6 milliards de dollars a été mise en réserve pour la réalisation des projets après 2002. Hong Kong est une importante vitrine pour d'autres provinces de la Chine continentale. En 1998, les entreprises canadiennes ont fourni à Hong Kong du matériel de transport et des services de consultation d'une valeur de plus de 90 millions de dollars.

Transport en commun : Le gouvernement poursuit sa libéralisation du marché du transport en commun et la privatisation de sa participation directe. On a encouragé les exploitants d'autobus à adopter des systèmes de gestion du parc de véhicules, de perception automatique du tarif et de renseignements aux voyageurs afin de fournir des services plus fiables et plus confortables aux voyageurs. Le réseau ferroviaire et de métro sera considérablement élargi. Les travaux suivants seront effectués :

- ◆ La construction de la ligne de l'Ouest, d'une valeur de 12,3 milliards de dollars, de la Kowloon Canton Railway Corporation, sera achevée en 2004.
- ◆ Le prolongement de la ligne de l'Est, qui consiste en trois nouveaux embranchements à Lok Ma Chau, Ma On Shan et Tsimshatsui, débutera en 2000.
- ◆ L'extension du service de la Mass Transit Railway Corporation vers Tseung Kwan O, qui avait commencé à la fin de 1998, sera terminée en 2002.
- ◆ La troisième étude effectuée par le gouvernement sur le développement stratégique des chemins de fer, qui dresse les plans de l'expansion du réseau ferroviaire de Hong Kong pour les deux prochaines décennies, sera publiée à la fin de 1999.

Technologies de l'information dans la gestion du transport : Huit centres régionaux de gestion du transport (ATCC) ont été établis dans diverses régions de Hong Kong afin de surveiller le débit de la circulation grâce à la télévision en circuit fermé, à des téledétecteurs, à des feux de circulation synchronisés et à des panneaux de signalisation variable. D'autres centres seront créés à l'avenir dans les « nouvelles villes ». Les principaux projets que le ministère des Transports réalisera prochainement consistent en la mise en oeuvre d'un système de tarification électronique et d'une base de données sur les transports.