

LES SOCIÉTÉS

En théorie, toutes les sociétés devraient être des clients des services d'enseignement et de formation. En pratique, cette obligation de formation des employés n'est pas mise en œuvre à grande échelle. Cela se vérifie en particulier depuis la crise économique déclenchée par la dévaluation du peso en décembre 1994. La demande devrait repartir à la hausse avec la reprise économique alors que les entreprises s'efforcent de se moderniser pour affronter les défis du commerce libéralisé.

Les principaux besoins concernent la gestion et la formation technique. Le Mexique manque de compétences en ce domaine pour répondre à ses propres besoins. Cette demande comprend :

- la formation à l'étranger de formateurs et de cadres supérieurs;
- la formation en milieu de travail au Mexique;
- des séminaires et d'autres modes de formation en dehors du lieu de travail; et
- les cours préparés à l'avance.

Les programmes de formation des entreprises sont destinés à trois grands groupes d'employés : les professionnels, les cadres en gestion et les cols bleus.

Les professionnels ont besoin de cours standard en administration et en sciences ou de programmes adaptés aux besoins de groupes particuliers au sein de l'entreprise. Ces cours durent de une à six semaines.

Les stagiaires en gestion sont en général des diplômés récents de ce domaine d'études et doivent être formés aux procédures propres à une entreprise. Les cours sont pour l'essentiel conçus et gérés à l'interne et dépassent rarement trois semaines.

Les cols bleus ont besoin d'apprendre le fonctionnement des nouvelles machines et l'utilisation des dernières technologies. Dans de nombreux cas, cela nécessite le transfert de technologies protégées de l'extérieur du pays. Les cours se donnent en cours d'emploi, et durent de une à trois semaines.

Le *Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)*, Secrétariat au travail et au bien-être social, aide les sociétés à mettre en œuvre la formation de leurs employés grâce au *Programa de Calidad Integral y Modernización (CIMO)*. Ce programme permet d'élaborer des programmes de formation adaptés pour répondre aux besoins d'entreprises précises.