

La modernisation rapide de la plupart des secteurs de l'économie sud-coréenne n'a pas été imitée dans le réseau de distribution des produits de la pêche. On note par exemple que subsiste le mode traditionnel d'acheminement des grossistes importants vers ceux de moindre envergure. Un tel mécanisme explique pourquoi la population paie aujourd'hui pour les fruits de mer des prix hors de proportion avec son revenu disponible. Le réseau sud-coréen de distribution est composé notamment des marchés de gros, des marchés publics, des magasins à rayons, des établissements réunis en chaînes et des épiceries de quartier. Les produits y circulent de la manière suivante : ils vont du producteur aux négociants, aux importateurs ou aux grossistes (niveau souvent composé de plusieurs paliers), puis aux détaillants, aux restaurants et aux consommateurs. La foire de l'alimentation Séoul Food, qui se tient annuellement en avril et qui est organisée par la société publique sud-coréenne de promotion du commerce, offre aux fournisseurs étrangers une excellente occasion de s'affirmer. Ceux-ci n'ont généralement pas besoin de retenir les services d'un représentant local. On leur conseille de s'adresser directement aux importateurs et distributeurs, qui s'entendent sur la nécessité de développer la demande sud-coréenne de homard et de langouste.

TAÏWAN

La population taïwanaise dépasse les 20 millions d'habitants et jouit d'un revenu moyen de plus de 10 000 dollars US par année. La récolte nationale de produits de la pêche décroît d'environ 10 % annuellement. En 1992, les pêcheurs du pays ont ramené 265 tonnes métriques de langouste, qui leur ont rapporté 201,7 millions de dollars taïwanais. Le déclin de la production devrait encourager les fournisseurs étrangers à solliciter le marché de Taïwan. Les entreprises locales de conditionnement ont déplacé une bonne partie de leurs installations en Asie du Sud-Est et les capitaux taïwanais continuent d'affluer en Chine continentale. Les importations de poisson et de fruits de mer ne cessent donc de s'accroître afin de répondre à la demande intérieure. Taïwan a exporté 15 149 kg de langouste en 1992, une baisse de 3 310 kg (358 %) par rapport à l'année précédente. Le marché taïwanais achète depuis longtemps du homard et de la langouste importés et, de source industrielle, on dit qu'aujourd'hui tous les types de produits sont recherchés. L'accroissement des frais d'exploitation et du coût de l'appareillage industriel, dans le pays, ont récemment fait naître une tendance à la baisse de la production locale et du conditionnement.

Exportations taïwanaises de langouste

Produit	1991	1991	1992	1992
	Volume (en kg)	Valeur (en \$ taïwanais)	Volume (en kg)	Valeur (en \$ taïwanais)
Tous produits	3 310	1 465 000	15 149	2 935 000

Source : Bureau du commerce canadien à Taipei

Importations taïwanaises de homard et de langouste

Produit	1991	1991	1992	1992
	Volume (en kg)	Valeur (en \$ taïwanais)	Volume (en kg)	Valeur (en \$ taïwanais)
Crustacés vivants	N.d.	N.d.	151 266	26 174 000
Crustacés congelés	N.d.	N.d.	130 723	23 875 000
Crustacés prép. ou cons.	N.d.	N.d.	22 170	5 700 000
Importations totales	28 973	5 136 000	305 389	55 850 000

Source : Bureau du commerce canadien à Taipei