

Canada Porc International. Il doit continuer à promouvoir la qualité de ses produits sur les marchés étrangers afin d'aider les exportateurs canadiens à entrer sur de nouveaux marchés ou à consolider leurs parts actuelles.

Accès au marché

Le Canada doit préserver les conditions actuelles d'accès aux marchés extérieurs. Les initiatives en ce domaine porteront sur le maintien des conditions actuelles et l'élimination des barrières tarifaires (droits de douane, contingents tarifaires et contingents à l'importation) et non tarifaires, comme les mesures sanitaires, afin de faire en sorte que les exportateurs canadiens de porc n'en subissent aucune discrimination. En réduisant ou en aplanissant certains de ces obstacles au commerce, les services canadiens seront en mesure d'ouvrir de nouveaux marchés pour ses exportateurs de porc.

Améliorer la diffusion de l'information sur les marchés

L'industrie a fait part de la nécessité d'améliorer la diffusion de l'information commerciale et des renseignements sur les développements et les possibilités de commercialisation du porc sur les marchés étrangers. Un plus grand nombre d'initiatives gouvernementales fourniront au secteur privé, y compris aux associations industrielles, de l'information sur l'état du marché, les tendances de la consommation, les facteurs d'accès au marché, les canaux de distribution et les contacts d'affaires dans le secteur du porc.

SECTION B

POSSIBILITÉS COMMERCIALES DANS LES PAYS ÉTRANGERS

Des questionnaires ont été envoyés à 45 missions dans les principaux pays importateurs et exportateurs de porc (à l'exception des États-Unis). Les renseignements recueillis ont été présentés et résumés sous forme de profils par pays afin de mettre en évidence les possibilités commerciales dans chacun d'entre eux. La présente section traite de la production locale, des politiques gouvernementales, des importations et exportations, de l'accès au marché, du transport et des canaux de distribution; on y trouvera les noms et adresses des principaux importateurs et acheteurs.