

**ÉTUDE DU MARCHÉ  
DES LOGICIELS AU MEXIQUE**

**TABLE DES MATIÈRES**

|  | Page |
|--|------|
| 1. HISTORIQUE  |      |
| 2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE  |      |
| 3. ÉVALUATION DU MARCHÉ  |      |
| 3.1 L'ENSEMBLE DU MARCHÉ DE L'INFORMATIQUE   |      |
| 3.2 LE MARCHÉ DU MATÉRIEL AU MEXIQUE   |      |
| 3.3 LE MARCHÉ DES LOGICIELS AU MEXIQUE   |      |
| 4. UTILISATEURS FINAUX   |      |
| 5. ACCÈS AU MARCHÉ   |      |
| <b>ANNEXES</b>   |      |
| I. Procédure d'enregistrement des sociétés étrangères désirant vendre au gouvernement fédéral du Mexique ou à ses organismes décentralisés |      |
| II. Ministères et organismes du gouvernement du Mexique et ministères et organismes décentralisés  |      |
| III. Chambres et associations industrielles  |      |
| IV. Agents et distributeurs possibles  |      |