

consacré à la R et D, la Lombardie a consacré 4,5 % à la recherche fondamentale, 57,4 % à la recherche appliquée et 38 % au développement. Son voisin, le Piémont réalise un autre 21,5 % de la R et D italienne, ajoutant ainsi à l'importance de l'activité en R et D de la région. Le secteur privé cependant contribue plus aux dépenses de R et D en Lombardie qu'il ne le fait au Piémont. Les entreprises ont totalisé 35,3 % du total lombard à comparer à 28,2 % au Piémont.

On trouve à Milan, comme à Montréal, quatre universités. Bocconi, la Harvard des universités privées italiennes, est particulièrement reconnue pour ses études commerciales, alors que Polytechnico est, elle, surnommée le M.I.T. de l'Italie. Les deux autres grandes universités sont la Cattolica et la Statale.

Milan est le centre italien du réseau intra-européen de transports, avec des liaisons ferroviaires pour l'Allemagne, la Suisse, la France et l'Est. Elle possède deux aéroports : Malpense et Linate.

Les investisseurs

Le taux des investissements étrangers en Lombardie est très élevé. Quatre des dix plus importantes entreprises de la région sont des multinationales, avec IBM Italia en tête de liste. À

l'approche de 1992, les fusions et les acquisitions ont augmenté, amenant des entreprises américaines et européennes, surtout britanniques, françaises et allemandes. La fusion des grandes entreprises italiennes dans le secteur micro-électronique (semi-conducteurs) avec le géant français de l'électronique Thomson en est un parfait exemple. Suite à l'échec de son alliance stratégique avec Olivetti, AT&T a acheté 25 % de Italtel, une importante entreprise italienne de télécommunications. De plus, Sony, Esso et Dupont sont aussi présents dans la région tout comme de grandes entreprises italiennes de télécommunications, telle que Telettra.

Bien que la Lombardie accueille un nombre important de grandes entreprises italiennes, plusieurs d'entre elles parmi les plus connues, comme FIAT et Olivetti par exemple, se sont installées dans le Piémont voisin. Le Piémont et la Lombardie entretiennent des relations économiques très étroites.

Performance

La Lombardie est un des centres importants de commerce. En 1988, 30,8 % des exportations nationales provenaient de la Lombardie, à comparer à 14,8 % en provenance du Piémont et 10,8 % en provenance d'Emilie-Romagne. La Lombardie a totalisé aussi 36,8 % des importations italiennes.

Entreprises importantes en Lombardie

	Ventes (millions de \$)	Employés	Classement	Nationalité des propriétaires	Activité
SNAM spa	6 436,6	6 228	9	Italie	gaz naturel
IBM Italia	6 142,0	14 228	10	É.-U.	ordinateurs
Enimont	3 364,6	11 319	13	Italie	produits chimiques
Tamoil	2 791,6	627	18	Moyen-Orient	produits pétroliers
La Rinascente	2 442,0	12 894	21	Italie	commerce
Standa spa	2 366,1	13 675	22	Italie	commerce
Fina Italia	2 223,6	410	24	Belgique	pétrole
Monteshell	1 992,0	570	26	R.U./NE./I.	pétrole
Praoil	1 981,3	1350	28	Italie	pétrole
Publitalia	1 812,4	645	30	Italie	publicité
Philips spa	1 743,8	4072	32	Pays-Bas	fabrication de postes radio et de télévision
Selm-Monted.	1 577,3	650	35	Italie	pétrole
Italtel	1 536,1	9 169	36	Italie/É.-U.	télécommunication
Supermercati	1 344,6	5 368	41	Italie	supermarché
Egidio Galb.	1 321,6	7700	43	Italie/France	alimentation
Peugeot	1 078,7	405	51	France	véhicules commerciaux
Mandadori	915,9	4 447	60	Italie	édition
Siemens	913,0	3 000	61	Allemagne	télécommunication
Bull	904,4	4730	62	France	ordinateurs
Pirelli	899,7	7525	63	Italie	caoutchouc et pneumatiques
Danzas	884,5	894	65	Italie	transport
Snamprogetti	838,3	3 020	69	Italie	génie civil
Bayer	810,6	2 519	71	Allemagne	produits chimiques
3M	775,7	4 069	74	É.-U.	équipement de bureau
Cogefar	768,6	4 566	75	—	ingénierie civile

Source : Dun and Bradstreet et Mondo Economico.