

Bien que la Californie ne soit pas un point d'accès majeur au marché américain dans le domaine des produits de la pêche, elle prend de plus en plus d'importance et son rôle est capital pour les producteurs de la côte ouest du Canada et des pays côtiers du Pacifique (voir ANNEXE 1 - Région du pacifique - Canada - Expéditions directes de poisson et de produits du poisson en Californie et à Hawaii).

Parmi les exposants, on comptait 36 sociétés et organismes gouvernementaux du Canada, notamment le Consulat général du Canada à Los Angeles, qui tenait un kiosque d'information. Les sociétés canadiennes participant à l'exposition se répartissaient ainsi : quatorze de la Colombie-Britannique, huit de la Nouvelle-Écosse, quatre du Nouveau-Brunswick, deux de l'Ontario, une de Terre-Neuve et une du Québec. (liste des sociétés - ANNEXE 2 et plan de l'aire d'exposition - ANNEXE 3.) Le gouvernement provincial de la Colombie-Britannique, ainsi que de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve et du Labrador et du Québec étaient représentés. Dix sociétés canadiennes, ainsi que les cinq provinces susmentionnées et le Consulat du Canada étaient regroupés dans le pavillon canadien. Les autres sociétés et associations canadiennes se trouvaient ailleurs dans l'aire d'exposition.

Le pavillon du Canada était sur fond blanc attrayant, et la conception du pavillon, pratique et fonctionnelle. A l'extrémité du stand du Canada, on pouvait voir un regroupement de sociétés de la Colombie-Britannique. On pouvait voir clairement l'emblème de cette province, monté juste au-dessus de la partie restante du stand; l'emblème était très visible partout dans l'aire d'exposition. Le vivier contenant diverses espèces de crustacés, situé sur le côté du kiosque, s'est avéré une excellente façon de faire arrêter les visiteurs. Les représentants du gouvernement et des sociétés de la Colombie-Britannique portaient des chemises sports ornées du même motif; tout ceci illustre bien l'effort de promotion coordonnée.

Chacun des exposants de la Colombie-Britannique faisant partie de ce groupe offrait des produits à déguster pendant l'exposition (par exemple, Hagensborg Food Corporation servait du saumon fumé, des mousses et des pâtés; Token Seafoods, des huîtres et des palourdes; Moulinet Gourmet Smoked Foods, des tranches de saumon fumé; Ucluelet Seafood Processors, du merlan du Pacifique en conserve servi avec diverses sauces ou fumé). Au kiosque du Consulat du Canada, tenu à la fois par M. Carl Light, du Consulat, et M. Bob Steinbock, de la Direction des pêche du ministère des Affaires extérieures, on offrait des conseils et des copies du document intitulé "Le répertoire des exportateurs canadiens de poissons et de crustacés" aux nombreux visiteurs. Les dispositions pour le stand du Canada ont été prises par le Consulat du Canada auprès d'un entrepreneur de la région.

Les autres exposants provenaient principalement des États de l'ouest des États-Unis, en particulier de Washington, de l'Orégon et de l'Alaska, d'Hawaii, de l'est des États-Unis, de la Nouvelle-Zélande et de la Colombie. En plus du stand du Canada, seules la Nouvelle-Zélande (N.Z.