

Conclusion

Les femmes jouent un rôle important dans l'économie canadienne. Il importe, pour les femmes comme pour l'ensemble de la population, de maintenir la croissance et la prospérité. Le libre-échange favorisera la croissance, de même que l'emploi et la hausse des revenus et du niveau de vie. La sécurité accrue de l'accès au marché américain et les garanties contre les mesures protectionnistes futures favoriseront les échanges et la création de nouveaux emplois pour les femmes.

Le secteur des services, où 84 p. 100 des femmes sont employées, jouira de retombées directes et indirectes en régime de libre-échange. Les industries de services canadiennes pourront compter sur un accès plus sûr au marché américain et recevront leur part des dépenses et des investissements accrus des consommateurs et des entreprises du Canada. De nouvelles possibilités d'emploi s'offriront aux femmes, et leur perspectives d'avancement dans leur carrière s'amélioreront.

Dans le secteur manufacturier, la suppression des tarifs bilatéraux, l'abaissement des barrières non tarifaires et la sécurité d'accès au marché américain permettront aux entreprises d'accroître l'efficacité de la production et de réaliser des

économies d'échelle. La baisse du coût des intrants permettra une plus grande compétitivité. Pour les travailleuses du secteur — qui représentent 12 p. 100 de la main-d'œuvre féminine — l'efficacité et la compétitivité accrues des entreprises se traduiront par des emplois meilleurs et plus nombreux.

Les femmes sont aujourd'hui propriétaires de plus du tiers des petites entreprises du Canada. Le libre-échange créera des occasions d'affaires pour ces entrepreneures du fait de l'accès à un marché plus vaste. Le libre-échange créera un climat plus stable pour les échanges, de sorte que les femmes d'affaires seront mieux à même d'élaborer et d'orienter leurs plans d'entreprise.

Pour le consommateur et la consommatrice, les avantages du libre-échange prendront la forme de prix plus concurrentiels, d'un élargissement de l'éventail de biens et de services et d'une amélioration de la qualité des produits.