

resse. L'employé qui connaît à fond l'affaire dans laquelle il est engagé n'oubliera certainement rien d'important. Sa mémoire est stimulée par l'intérêt. Il a dans la tête les plus petits détails de quelque plan qui lui est cher, et conduit son affaire à bien. C'est un fait bien connu que la mémoire peut être cultivée, mais l'intérêt peut l'être aussi. Prenez intérêt à vos affaires et votre mémoire sera à la hauteur des circonstances. Mettez-vous au courant des détails.

Aucun homme ne peut prétendre savoir tout ce qui a rapport à un genre d'affaires, sans la connaissance intime des détails, et aucun homme ne devrait être satisfait tant qu'il ne possède pas cette connaissance. Il existe une foule de gens bien au courant d'une question générale, mais qui restent bouche close, quand on en vient aux détails. Par exemple, l'entrepreneur de construction qui réussit le mieux est celui qui a d'abord été maçon et qui connaît tous les détails de la construction depuis les fondations jusqu'au faite. Cette règle est applicable à tous les genres d'affaires. Il n'y a que l'homme qui connaît les détails qui puisse diriger les autres et assumer la responsabilité de la direction. — [Furniture and Upholstery Journal].

#### AUX ANNONCEURS

C'est le moment d'ouvrir ici une parenthèse pour rappeler aux annonceurs ce que les journaux répètent à satiété, à savoir que — "les premiers arrivés, sont les premiers servis". Et cela va de soi: lorsque le prote reçoit de la copie d'annonce pour le numéro en préparation, il la distribue nécessairement à ses meilleurs hommes: c'est là que l'annonceur avisé, celui qui n'attend pas à la dernière minute, est bien inspiré et, surtout, amplement récompensé de sa diligence.

Pour les derniers venus, les ouvriers qui ne sont pas pourvus de copie — ce sont, naturellement, les moins experts — il y a là une question de chance à courir, et, comme dans tous les jeux de hasard, la chance est plutôt contre les retardataires.

Envoyez donc votre copie de bonne heure, si vous voulez qu'elle soit bien composée.

Si votre annonce se trouve toute composée sous votre direction, — s'il s'agit d'un cliché — envoyez-le de bonne heure, à tout événement, vous aurez la chance qu'il soit bien placé.

Que ceux qui attendent à la dernière minute pour envoyer leurs annonces encourrent donc le risque d'une déception ou d'un travail hâtif et conséquemment peu soigné entre les mains du meilleur compositeur, ou pire encore, d'un travail exécuté par un mauvais compositeur. Ils n'ont pas le droit de se plaindre.

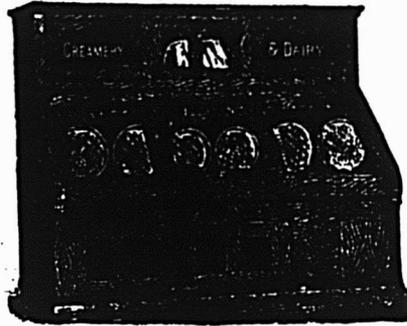
### La Peptonine

Le véritable aliment des enfants, pur, stérilisé, approuvé par les analystes officiels, recommandé par les autorités médicales.  
Se détaille à 25 cts la grande boîte.  
Pour les cotations, consultez les prix courants de ce journal.

F. COURSOL, Seul Propriétaire,  
383 Avenue de l'Hôtel de Ville, - MONTRÉAL.

### Glacière Brevetée "Aubin"

La plus Parfaite,  
La plus Economique,  
Indispensable aux Epiciers.



40 Modèles Différents.

**C. P. FABIEN,**  
Manufacturier,

3167 à 3169 Rue Notre - Dame,  
MONTRÉAL, Can.

Médaille d'Argent: Exposition Québec,  
Diplomes: Montreal, Ottawa, Toronto.  
Ecrivez pour Catalogue.

### Cocoa "Perfection"

Etiquette Feuille d'Erable

Chocolat "Royal Navy"  
Chocolat "Queen's Desert"  
Chocolat "Cream Bar"  
Chocolat à Glacer  
Chocolat "Swiss Milk"  
Cafés en renom

Reconnus pour leur pureté  
et leur excellence.

FABRICANTS  
The COWAN Co., TORONTO.

C  
O  
W  
A  
N

### CHOCOLAT

Non Sucré

DES EPICIERES  
POUR TOUS LES

### Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUE PAR

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

### "Elite"

Si les annonceurs novices pouvaient se rendre compte par eux-mêmes du surcroît de travail qu'ils imposent à un établissement où le labeur du jour s'accumule à l'épouvante, en remettant au lendemain l'envoi de leur annonce qui pourrait souvent aussi bien se faire la veille, et, même, l'avant-veille, ils s'empresseraient de faire droit aux instances pressantes des éditeurs de journaux, parce qu'ils seraient les bons premiers à en profiter. — "Publicité," Juin 1905.

#### LES REFLECTEURS DANS LES VITRINES

Le marchand entreprenant ferait bien d'étudier la différence d'effet produit par des vitrines éclairées de la manière ordinaire avec des lampes à incandescence visibles, et par des vitrines éclairées par des réflecteurs, les lumières elles-mêmes étant cachées à la vue, bien qu'il y en ait à profusion.

La comparaison est incontestablement favorable à ces dernières; en effet, dans les lampes à incandescence visibles, leur brillante lumière distrait l'oeil des articles en montre et souvent empêche de les voir convenablement.

Les oculistes conviennent, sans exception, qu'une source de lumière devrait être placée derrière la personne qui regarde ou à son côté, de façon qu'un objet puisse être vu avec le moins d'effort possible pour l'oeil; ce principe primordial est appliqué dans le système qui consiste en un réflecteur en forme de capuchon, placé à l'intérieur de la vitrine et en haut de la glace.

En dedans du réflecteur sont placées les lampes. La forme du réflecteur empêche les lampes d'être vues de l'extérieur et réfléchit toute la lumière à l'intérieur de la vitrine. Partant ainsi d'un point situé au-dessus de l'observateur, la lumière tombe sur les objets en montre, produisant un effet qui ne peut être obtenu par aucune autre méthode d'éclairage. — (Tobacco.)

#### FRUITS SECS

Amandes. — L'amandier vient de l'Europe méridionale, ou de la Perse, selon d'autres auteurs. C'est un arbre de moyenne taille, de six à huit mètres de hauteur. Il fleurit en janvier en Espagne et en février ou mars en France. Ses fleurs blanches ou rosées sont solitaires ou groupées par deux. Son fruit ou "noyau de" est oblong, duveteux, d'un vert pâle; il renferme un noyau ligneux et est l'amande.

Le véritable climat de l'amandier se trouve en France depuis Valence jusqu'à Marseille et depuis Gênes jusqu'à Gannan. Il y a cependant dans certains quelques cantons déjà trop chauds pour lui. On en trouve aussi beaucoup