

Epiciers : La vente d'un article de marque inférieure vendu au même prix qu'un article de qualité reconnue peut procurer une augmentation temporaire de profit, mais aura certainement pour résultat une perte de clientèle. On fait un profit plus durable en tenant un article universellement connu et hautement considéré, qui attire le public au magasin et met en contact un plus grand nombre de personnes avec votre ligne entière de marchandises.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



Les Aliments provenant de la

MARQUE 'BRUNSWICK'

vous feront sûrement faire des affaires, parce que nous n'employons dans la préparation, que les poissons du goût le plus fin et choisis avec le plus grand soin.

Des poissons pêchés dans la Baie renommée de Pessamaquoddy. Habileté, soin et propreté, voilà nos mots d'ordre pendant tout le procédé de la mise en conserves ; il en résulte que le poisson conserve sa saveur naturelle à un degré inconnu dans d'autres marques.

Nous répondons de tous nos produits par une garantie de pureté sans réserve.

C'est une ligne qui donne du renom au magasin où elle est tenue et qui augmente les profits de l'épicer.

La marque de "Qualité".

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N.B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. —

CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. —

BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.