

sont infructueux à la réunion de clôture en décembre, la création d'une OMC ne se justifiera plus.

Je voudrais maintenant aborder brièvement les relations commerciales entre le Canada et les Etats-Unis, ainsi que la poursuite de la mise en oeuvre de l'ALE.

Notre politique commerciale et nos efforts d'expansion du commerce ont surtout visé les États-Unis et le vaste marché américain. La mise en oeuvre de l'ALE est en cours et les milieux d'affaires tirent avantage des nouvelles possibilités offertes par le marché.

Le 18 mai dernier, j'ai rencontré l'ambassadrice Carla Hills dans le cadre d'une réunion de la Commission mixte du commerce canado-américain. La Commission a reçu des rapports d'étape d'un certain nombre de groupes de travail, notamment ceux traitant des subventions et des recours commerciaux, de l'élimination accélérée des droits de douane, des séjours temporaires, des règles d'origine et des questions douanières. Je devrais également mentionner que la Commission, à sa réunion de novembre, a créé un groupe de travail sur les services chargé d'explorer les possibilités d'accroître le commerce des services. Le groupe a tenu sa première réunion à Washington le 4 mai.

Au sein de la commission, nous avons en outre abordé un certain nombre de questions courantes touchant nos relations. Cela s'est fait dans le contexte d'un renforcement des relations commerciales et d'une volonté de rechercher des solutions lorsque cela est possible.

Les milieux d'affaires canadiens cherchent activement à tirer profit des possibilités offertes par le marché national le plus important au monde. Les exportations vers les Etats-Unis sont à la hausse en raison notamment d'un programme actif de promotion du commerce. L'an dernier, plus de 10 000 entreprises canadiennes, dont environ 85% étaient des PME, ont participé aux États-Unis à des activités de promotion du commerce organisées par mon ministère.

Le programme NEEF (nouveaux exportateurs aux états frontaliers) a permis en particulier d'initier au marché américain 3 092 entreprises souhaitant se lancer dans l'exportation. Des sondages réalisés ultérieurement révèlent qu'une majorité de ces entreprises parviennent à exporter.

Je ne veux pas parler en détail de la relation commerciale canado-américaine. Mais l'ALE fonctionne bien et nos milieux d'affaires récoltent les avantages de perspectives commerciales élargies.