

Étant donné les experts qui sont aujourd'hui présents parmi nous, je ne m'étendrai pas sur les détails de la stratégie Pacifique 2000.

Je me rends compte que nombre d'entre vous savez en quoi elle consiste:

- . La mise en place d'une stratégie commerciale pour le Pacifique, afin d'étendre les activités menées dans le cadre de notre stratégie nationale du commerce, d'accroître le nombre de bureaux de représentation commerciale que nous avons dans la région, et d'encourager le transfert de technologie et les alliances en matière d'investissement;
- . L'institution d'un fonds de coopération scientifique et technologique avec le Japon afin de consolider notre base scientifique et technologique au moyen des liens bilatéraux - à commencer par l'atelier de biotechnologie agricole dans cette ville et la conférence sur l'océanographie à Victoria;
- . L'institution d'un fonds pour l'apprentissage des langues et des réalités asiatiques afin d'aider les Canadiens à se familiariser avec les langues et les coutumes des pays de la région de sorte à ce que le secteur privé canadien puisse mieux comprendre ses clients potentiels;
- . L'institution enfin d'un fonds pour les projets Pacifique 2000, afin d'aider les Asiatiques à mieux saisir les possibilités qu'offre notre pays.

Vous savez également que cette initiative n'est qu'un élément de notre stratégie globale en matière de commerce et d'investissement, laquelle prévoit:

- . Grâce à l'Accord de libre-échange, un meilleur accès au marché américain afin de permettre à nos compagnies de se montrer compétitives au plan des économies d'échelle et de la spécialisation;
- . Grâce aux négociations actuellement menées dans le cadre du GATT, un meilleur accès aux marchés mondiaux de sorte à ce que nous puissions user de notre force de plus en plus grande pour faire échec à la concurrence à l'étranger;
- . La promotion des investissements à la base de la création d'emplois au Canada, notamment les investissements par les fabricants étrangers qui, grâce à l'Accord de libre-échange, peuvent maintenant se servir du Canada comme porte d'accès au marché nord-américain;
- . Un plus grand dynamisme en ce qui concerne les programmes de commerce et d'investissement adaptés à l'Europe, aux États-unis et à la région du Pacifique.