



Développer la science de l'attoseconde. Équipement ultramoderne et à la fine pointe au JASLab. Étude d'électrons individuels. Photo publiée avec l'aimable autorisation du Conseil national de recherches Canada

Le Canada possède une formule gagnante pour convertir la recherche en innovation et l'innovation en percées commerciales et en profits.

De nombreuses innovations qui ont vu le jour au Canada impressionnent; elles ne sont peut-être pas aussi connues que la série de jets régionaux CRJ de **Bombardier**, l'huile de canola ou le Blackberry de **RIM**, mais elles produisent néanmoins de grandes possibilités pour les investissements étrangers dans des secteurs très variés. Par exemple, les entreprises minières de calibre mondial du Canada ont mis au point une technologie d'imagerie haute résolution pour optimiser les programmes de prospection. La recherche canadienne sur les avantages éventuels du canola, des probiotiques et de la fibre d'avoine sur la santé permet aux industriels de l'alimentaire de faire valoir les propriétés nutritives et de favoriser le potentiel des ventes internationales des aliments transformés. Enfin, la recherche canadienne sur la nanotechnologie permet de mettre au point des produits du bois de haut rendement qui répondent à la demande des marchés mondiaux de la construction.

Il a été possible de réaliser toutes ces innovations grâce à une étroite collaboration entre l'industrie et les universités, des politiques gouvernementales propices et progressistes, des crédits d'impôt pour la R-D et d'autres mesures incitatives. La partie 2 de ce document présente certains exemples des avantages du Canada en matière d'innovation.

Les percées canadiennes dans la recherche et l'innovation se manifestent dans plusieurs pôles technologiques répartis partout au pays. Certains de ces pôles sont issus de réseaux locaux d'entreprises et d'autres sont nés lorsqu'une grande entreprise ou un établissement d'enseignement a créé une nouvelle entreprise et attiré des investisseurs. Les universités, les collèges et les centres de recherche harmonisent leurs activités de recherche et de formation pour répondre à la demande des pôles existants et émergents. On en trouve des exemples dans toutes les provinces canadiennes :

- **Colombie-Britannique** : lieu de la création du produit ayant connu le plus grand succès de l'histoire médicale, soit l'endoprothèse coronaire enduite d'**Angiotech**, qui a été implantée dans des millions de patients dans le monde; les ventes annuelles atteignent 2,5 milliards de dollars américains.
- **Alberta** : la province énergétique du Canada compte également un centre mondial de recherche et de commercialisation de la nanotechnologie.