

Un autre domaine des technologies de l'information qui se développe rapidement est le « commerce électronique », qui pourrait modifier fondamentalement la manière dont tous font leurs affaires dans le futur

de téléphone de taille petite et moyenne à conclure des alliances et à diversifier leur trafic et leur base de revenu. Depuis le début de la déréglementation aux États-Unis, il y a 13 ans, la part du marché de l'interurbain qu'ont perdue les entreprises monopolistiques de télécommunications a atteint 47 % à la fin de 1996 et, à la fin de 1995, les prix avaient diminué de 48 %**. L'industrie de la téléphonie est en train de se déréglementer partout dans le monde, créant un besoin de produits de spécialité tels que les systèmes de facturation des clients et des logiciels qui surveillent et mesurent le rendement de systèmes entiers. Les entreprises américaines de téléphonie constatent que le seul moyen qui leur permette de conserver leur clientèle est de créer un portefeuille de nouveaux services attrayants et concurrentiels.

Mentionnons, à titre d'exemple, que la société Ameritech (la Regional Bell Operating Company dans le Midwest) compte sur les ordinateurs domestiques comme véhicules multi-médias et a annoncé un projet d'infrastructures de 4 milliards de dollars US pour lier par fibres optiques tous les foyers dans sa zone de service couvrant sept États. De telles façons de faire expliquent la croissance de créneaux tels que les « logiciels de gestion des télécommunications », qui permettent aux compagnies de téléphone d'établir rapidement de nouveaux services comme la vidéo sur demande ou des liaisons Internet. D'après la Gerard Klauer Mattison Inc., dont le siège est à New York, ce créneau génère déjà 1 milliard de dollars US en chiffre d'affaires et passera à 4,4 milliards d'ici l'an 2003, avec une croissance annuelle s'établissant en moyenne à près de 30 %.

Le marché américain des services de soins de santé et des services médicaux est le plus important au monde, représentant 40 % de la demande mondiale

Un autre domaine des technologies de l'information qui se développe rapidement est le « commerce électronique », qui pourrait modifier fondamentalement la manière dont tous font leurs affaires dans le futur. Selon l'IDC, le commerce « en ligne » représente actuellement une valeur d'environ 1,5 milliard de dollars US et partira en flèche en 1998; d'ici 2001, il devrait atteindre 223 milliards (les États-Unis représentant les deux tiers du marché). Les incidences sont similaires pour une grande variété de technologies de l'information, qui présentent des possibilités de croissance et d'investissement pour les entreprises canadiennes de haute technologie actives dans les domaines suivants: télécommunications, câble, matériel, logiciels, électronique et appareillage.

* ITU, EITO, Morgan Stanley Capital Information;

** McKinsey & Co. Autres sources : EETimes; Consumer Electronics Manufacturers Association (CEMA); Area Development, septembre 1997.

Sciences de la vie

Les approches aux soins de santé et aux soins médicaux aux États-Unis, notamment la prestation de ces soins, subissent des transformations fondamentales. La prestation des soins a aussi des incidences au Canada, étant donné que les deux pays subissent l'effet de tendances similaires du point de vue de la démographie et de la sensibilité aux coûts. Les dépenses américaines au chapitre des soins de santé approcheront de 1 billion de dollars US en 1998, en hausse par rapport à 942,5 milliards en 1993-1994. Le marché américain des services de soins de santé et des services médicaux est le plus important au monde, représentant 40 % de la demande mondiale.

Deux secteurs qui vont vraisemblablement continuer d'être transformés par l'évolution rapide de technologies de pointe sont ceux des soins de santé (produits pharmaceutiques et appareils médicaux) et des bio-industries (agriculture, environnement et certains aspects des ressources naturelles). Ces dernières années, les trois éléments qui ont le plus influé sur le flux des investissements et des technologies dans les secteurs américains des produits pharmaceutiques et des appareils médicaux sont les suivants:

- renforcement et prolongation du processus d'approbation réglementaire de la Federal Drugs Administration (FDA);
- changements fondamentaux dans les régimes de santé et de soins médicaux aux États-Unis; et
- croissance rapide des PME à forte concentration de connaissances, à la fine pointe des technologies médicales.

On attribue à l'arrière de la FDA, au début des années 90, une baisse importante de la part du marché mondial que détenaient les entreprises établies aux États-Unis dans le domaine de la technologie médicale — de 70 %, au début des années 80, à 40 % en 1997. Bien que les États-Unis soient le chef de file mondial dans la découverte et l'élaboration de nouveaux médicaments, 67 % des 207 médicaments approuvés par la FDA entre 1990 et 1996 ont d'abord été commercialisés à l'étranger. De nombreuses entreprises de produits pharmaceutiques et d'appareils médicaux dont le siège est aux États-Unis ont transféré hors des États-Unis des opérations critiques (essai clinique, fabrication et première commercialisation de nouveaux produits), où le processus d'approbation est moins long et où elles peuvent commencer à tirer des profits de leurs produits novateurs, en attendant l'approbation aux États-Unis.