

Canada inc, offre une vaste gamme de services destinés aux exportateurs, qu'ils soient potentiels, novices ou expérimentés. *SEA en ligne* (<http://atn-riae.agr.ca>), qui est un service électronique intégré au site Internet d'ExportSource, relie les usagers aux renseignements sur les marchés, aux statistiques, aux débouchés commerciaux, etc. En 1998, *SEA En ligne* a reçu en moyenne 1 900 visites par jour, ce qui équivaut dans l'année à un total supérieur à 620 000.

Accroître notre part sur les marchés prioritaires et émergents

- **Les missions d'Équipe Canada**, dirigées par le Premier Ministre et ses homologues provinciaux, représentent la pierre angulaire de l'approche d'Équipe Canada en matière d'expansion des marchés internationaux. La cinquième mission d'Équipe Canada en Europe de l'Est, qui avait été prévue pour janvier 1999, a été remplacée par une visite officielle bilatérale en Pologne et en Ukraine. Les entretiens commerciaux qui constituaient la raison principale du voyage du Premier Ministre, ont remporté un franc succès. Au total, 93 entreprises et 114 représentants ont participé à la mission en Pologne, laquelle a débouché sur la signature de 38 contrats dont la valeur est estimée à 132 millions \$. En Ukraine, 124 entreprises et 150 gens d'affaires ont signé 18 contrats d'une valeur estimée à 163 millions \$.
- L'année 1998 a marqué la deuxième année d'existence de l'**Équipe volante** d'intervention rapide que les délégués commerciaux ont mis sur pied pour promouvoir les nouveaux débouchés commerciaux découlant des missions d'Équipe Canada, des accords de libre-échange et des fluctuations sur les marchés. Dans le passé, les agents de l'Équipe volante ont été envoyés pendant six mois à Beijing, à Sao Paulo, à Buenos Aires, à Santiago, à Mexico et à Almaty.
- En 1998, on a créé de **nouveaux postes commerciaux** à l'étranger dans le but d'établir un rapport de 70/30 entre le terrain et les bureaux principaux d'ici l'an 2006. Au total, sept nouveaux postes ont été créés en Chine, aux États-Unis, aux Philippines et au Panama.
- **Des Plans d'action sur les marchés émergents dans le secteur agroalimentaire** ont été mis au point en collaboration avec les provinces pour les marchés de Singapour, des Philippines, de la Russie et de la Colombie. Les plans en question établissent une approche ciblée et stratégique en matière d'expansion des marchés d'exportation et ont été remis aux ministres de l'Agriculture fédéral et provinciaux en juillet 1998.
- **Huit plans d'action sur les marchés stratégiques** (États-Unis, Japon, Corée du Sud, Brésil, Mexique, Taiwan, Union européenne et Chine/Hong Kong) sont entrés en vigueur en 1998. Ces plans ont été élaborés par des représentants fédéraux et provinciaux pour mieux coordonner les efforts d'expansion de marchés et les dépenses effectuées par les deux paliers de gouvernement dans ces marchés.
- Depuis qu'il s'est joint au réseau d'EC inc en septembre 1998, le **ministère du Patrimoine canadien** a créé :
 - un site Internet pour les investissements et le commerce lié à ExportSource;
 - des profils de commerce culturel pour neuf marchés (qui seront diffusés sur le site Internet du Ministère en juillet 1999); et
 - une liste de marchés cibles pour les exportations et de produits et services culturels qui, sur consultation du secteur