

Face à la concurrence étrangère, le secteur a été contraint de se moderniser. Les importations de machines à fabriquer le plastique ont plus que doublé entre 1990 et 1994 pour atteindre 232 millions de dollars US d'après les données de l'Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC), l'Association nationale de l'industrie du plastique. Les augmentations les plus fortes ont été enregistrées dans le domaine de l'équipement pour le moulage à injection (312 pour 100), de la machinerie à former sous vide (243 pour 100), de l'équipement à souffler (227 pour 100) et des extrudeurs (163 pour 100). De plus, on voit maintenant apparaître des processus plus sophistiqués parmi lesquels le laminage, le moulage par rotation, le moussage, la compression, l'application d'enduits, la métallisation et l'électrochromage.

MODERNISATION DU SECTEUR DU PLASTIQUE – IMPORTATIONS DE MACHINERIE EN MILLIONS DE \$ US

	1990	1992	1994
Presses à injecter	31,1	48,8	97,1
Machines d'extrusion	17,8	25,6	29,1
Machines à souffler	24,6	36,7	55,9
Machines à mouler sous vide	12,1	15,8	29,4
Équipement auxiliaire	6,8	14,5	20,7
Total	92,4	141,4	232,2

Source : Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC), Association nationale de l'industrie du plastique. Rapport annuel de 1995.

L'équipement pour fabriquer le plastique est en majorité importé, surtout d'Amérique et d'Europe. D'après le U.S. Department of Commerce, les États-Unis détenaient 43 pour 100 du marché en 1993, suivis de l'Italie avec 16 pour 100 et de Taiwan avec 12 pour 100. Les spécialistes interrogés dans ce domaine affirment que Husky est la seule société canadienne importante à être présente sur le marché mexicain de l'équipement pour le plastique. Ils ajoutent que ses produits ont une excellente réputation. Il semble que l'équipement fabriqué au Mexique soit inférieur, en termes techniques, aux importations. On trouve aussi certaines importations asiatiques sur le marché mexicain mais, si ce n'est de celles qui proviennent du Japon, on les juge inférieures à l'équipement américain et européen. La société japonaise Tatming a importé 60 machines en 1994, mais s'attend à ce que ses ventes baissent de moitié en 1995.