



Il y a des milliers d'associations représentant les entreprises de services américaines. Elles peuvent vous fournir des renseignements utiles sur les tendances du marché, la documentation, les ouvrages de référence, les conférences, les listes de membres et autres sujets. L'ouvrage de référence qui vous sera le plus utile est sans contredit l'*Encyclopedia of Associations*, que vous pouvez vous procurer en librairie ou en bibliothèque, ou en appelant la *Gale Research Company* à Détroit au (313) 961-2242. Cet ouvrage décrit quelque 22 000 associations américaines et fournit les détails suivants :

- le nom d'une personne occupant un poste élevé pour chaque organisme;
- le nombre de membres;
- l'orientation de l'organisme;
- des renseignements sur les expositions, les réunions et les conventions à venir; et
- les publications et périodiques de l'organisme.

Les délégués commerciaux tiennent normalement une liste des associations, des personnes ressources et des expositions à venir dans la région et peuvent vous être utiles à cet égard.

Voici quelques-unes des associations d'entreprises de services :

<i>Association</i>	<i>Endroit</i>	<i>Téléphone</i>	<i>Télécopieur</i>
ARCHITECTURE ET DESIGN			
<i>American Institute of Architects</i>	D.C.	(202) 626-7300	(202) 626-7420
SERVICES ENVIRONNEMENTAUX			
<i>American Academy of Environmental Engineers</i>	Maryland	(410) 266-3311	(410) 266-7653
<i>Greenpeace</i>	D.C.	(202) 462-1177	(202) 462-4507
GÉNIE CONSEIL			
<i>American Consulting Engineers' Council</i>	D.C.	(202) 347-7474	(202) 898-0068
<i>National Society of Professional Engineers</i>	Virginie	(703) 684-2800	(703) 836-4875
GÉOMATIQUE			
<i>American Congress on Surveying and Mapping</i>	Maryland	(301) 493-0200	(301) 493-8245
<i>Management Association of Private Photogrammetric Surveyors</i>	Virginie	(703) 391-2739	(703) 476-2217
INFORMATISATION			
<i>Information Technology Association of America</i>	Virginie	(703) 522-5055	(703) 525-2279
SOINS DE SANTÉ			
<i>American Hospital Association</i>	Chicago	(312) 280-6000	(312) 280-5979
TRANSPORT			
<i>American Trucking Association</i>	Virginie	(703) 838-1700	(703) 684-5720
<i>American Public Transportation Association</i>	D.C.	(202) 898-4000	(202) 898-4070
SERVICES GÉNÉRAUX			
<i>Coalition of Service Industries Inc.</i>	D.C.	(202) 775-1723	(202) 785-2617

Il y a différentes manières d'entrer sur le marché américain. Vous pouvez vendre directement vos services de votre bureau canadien en offrant un numéro 1-800 à vos clients américains, partager un bureau et un service de secrétariat dans une installation américaine existante, ouvrir votre propre bureau aux États-Unis, faire l'acquisition d'une entreprise locale ou recruter des personnes d'une entreprise existante.

De nombreuses entreprises de services trouvent un associé local dans la région qui les intéresse le plus et négocient une entente de développement de marché avec celui-ci. S'associer à une entreprise locale peut présenter divers avantages qui peuvent accélérer votre entrée sur le marché.

1. Accès aux contacts du marché

Vous aurez un accès immédiat aux contacts de votre associé avec les administrations, les entreprises, les universités et les syndicats, etc.

2. Accès aux connaissances

Vous aurez accès à des renseignements de première main sur l'offre et la demande dans la région, de même qu'à des conseils pratiques sur les assurances, les litiges, les questions touchant vos obligations, l'accréditation et d'autres sujets importants.

3. Réduction des préoccupations des clients et meilleure crédibilité

Vous serez en mesure de rassurer vos clients éventuels en leur disant que vous avez accès aux connaissances et à l'expérience locales. Comme de nombreux banquiers, services, etc. ne sauront rien de votre expérience de crédit au Canada, vous pourrez tirer profit de la réputation de votre associé.

4. Risques et coûts diversifiés

Vous serez en mesure d'unir vos ressources de commercialisation à celles de votre associé et donc d'amortir les risques et les coûts, ce qui rendra vos débuts moins onéreux. Vous pourrez également échanger de nouvelles idées de services et renforcer vos compétences en matière de gestion.