

atteindre ses objectifs économiques et autres. Les réseaux de relations peuvent permettre à une société communitariste de profiter des retombées bénéfiques qui peuvent avoir échappé au marché. Ces réseaux sont régis non seulement par la main invisible des prix du marché et des ventes, mais aussi par l'intervention tout aussi invisible des ententes tacites.

Les conceptions de la concurrence évoluent parallèlement au progrès accompli par la société. L'état du développement économique et la conception sous-jacente de la concurrence ont toutes les chances de jouer un rôle déterminant dans l'élaboration de la politique de concurrence.

Nous montrons dans ces pages que les politiques de concurrence des pays de la Triade ont changé, au cours des cent dernières années, en fonction du développement économique, juridique et politique propre à chacun d'eux, développement qui a subi l'influence de leur conception sous-jacente de la concurrence.

Il est essentiel de saisir, de comprendre et de respecter les motivations clés et le degré de développement économique qui expliquent les différences si l'on veut éviter les conflits et s'orienter vers une politique de la concurrence qui soit coordonnée et globalement efficace.

Il faut aussi comprendre, c'est crucial, qu'aucune des entités de la Triade n'a la « meilleure » politique de concurrence, la politique « idéale ». Ainsi, c'est une grave carence, dans le régime japonais, qu'on ne puisse s'attaquer comme il se doit au manque de transparence dans la direction des sociétés (keiretsu). Et la multiplication des litiges et des affrontements du régime juridique américain (avec une loi anti-trust prévoyant des dommages-intérêts triples, des honoraires proportionnels et des recours multiples pour intenter des poursuites), met beaucoup d'observateurs mal à l'aise et risque de freiner des activités normales sur le marché.

L'une des conclusions du présent document est qu'on ne présume pas que la forme dominante de politique de concurrence dans le monde doit être la version américaine.