

détenant 30,2 % et 44,3 % respectivement des marchés de la vaisselle autre qu'en porcelaine tendre et des articles de table en grès cérame. Les pays européens constituent la source de 22,0 % des importations américaines totales d'articles ménagers (articles cadeaux) et sont les premiers fournisseurs de verres et de divers articles ménagers de grès cérame et de grès. La France, l'Allemagne et le Royaume-Uni sont les grands fournisseurs européens sur le marché américain, comptant respectivement 5,3 %, 5,0 % et 4,6 % des importations totales en 1987. Bien que l'Europe et le Japon aient accaparé une part de 49 % du marché américain des importations en 1987. Il s'agit-là d'une baisse notable par rapport au pourcentage de 59 % enregistré en 1986.

La présence du Canada sur le marché des importations américaines est très limitée actuellement. En 1987, les expéditions canadiennes d'articles ménagers (articles cadeaux) aux États-Unis ont tout juste dépassé les 2,1 millions de dollars US, représentant approximativement 1,5 % des importations américaines totales d'articles ménagers (articles cadeaux) durant cette année-là. Cependant, les possibilités d'accroître notre part du marché pourraient augmenter avec la ratification de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis. En vertu de l'Accord, les droits de douane seront abolis à compter du 1er janvier 1989, en étapes annuelles égales, de sorte que certains articles deviendront exempts de droits le 1er janvier 1993, et le reste, le 1er janvier 1998. La liste complète des droits de douanes et le calendrier de leur éliminations sont présentés à l'annexe 7.

PERSPECTIVES DE L'INDUSTRIE AMÉRICAINE

L'USDOC publie chaque année une série de rapports intitulés U.S. Industrial Outlook sur un grand éventail de secteurs particuliers. Lorsque ces rapports étaient disponibles et comportaient un intérêt pour la série d'études dont la présente fait partie, nous les avons résumés et présentés à titre d'indication générale sur les perspectives à court terme. Pour les secteurs sur lesquels l'USDOC n'a pas publié de rapport, nous avons cherché à obtenir des prévisions auprès d'autres sources appropriées et crédibles appartenant à l'industrie. Dans le cas du secteur des articles ménagers (articles cadeaux), aucune prévision appropriée n'était disponible, c'est pourquoi nous ne pouvons présenter les <<Perspectives de l'industrie américaine>>.

Dans le présent chapitre, nous avons fourni une définition des produits visés par le présent rapport, les critères utilisés pour leur sélection, ainsi qu'un sommaire des importations américaines de ces produits de 1982 à 1987. Nous avons également donné, dans la mesure du possible, les perspectives à court terme pour l'industrie américaine correspondante. Comme ce rapport ne vise qu'à fournir un aperçu sectoriel et une indication des possibilités qui pourraient s'offrir d'accroître nos exportations, les lecteurs sont fortement encouragés à étudier plus à fond tout débouché potentiel identifié.

On encourage tous les utilisateurs du présent rapport qui sont intéressés à approfondir leurs recherches relativement à des marchés précis à communiquer avec les services commerciaux du gouvernement canadien, dont la liste figure à la dernière annexe de ce rapport, pour déterminer quels sont les appuis dont ils peuvent se prévaloir.