

3A. STRATÉGIES DES SOCIÉTÉS POUR LES ANNÉES 1990

Quel est l'aspect de vos affaires qui sera le plus affecté par le programme du marché unique?

(% de réponses)	INDUSTRIE				SERVICES
	Total	CE	AELE	Amér. du Nord	Total
Marketing	50	52	56	46	52
Distribution	44	45	45	44	20
Dével. de nouveaux produits	29	34	37	22	38
Achats	29	26	24	31	11
Stratégies R-F	28	36	35	21	45
Fabrication	28	27	32	28	4
Finance	25	29	21	23	29
Ressources humaines	23	28	24	18	45
Organisation de la société	23	27	10	25	29
Recherche et développement	18	19	18	15	9