INDUSTRIES TEXTILES DE BASE (1), 1984

CTI: (1980) 18 (2) TABLEAU E.1.18

	CAN.	CB.	ALB.	SASK.	MAN.	ONT.	QC	NB.	nÉ.	1.₽. £ .	TN.
Nombre total d'entreprises	222	5	2	×	2	78	125	3	5	2	×
B. Valeur des produits livrés (en milliers \$)	2,729,328	13,299	×	×	x	1,062,020	1,535,513	x	59,580	×	×
C. Travailleurs de production (nombre)	21,591	129	×	×	x	8,668	11,745	x	704	×	×
 Travailleurs de production—heures payées (en milliers d'heures) 	45,167	255	×	×	×	18,371	24,407	x	1,485	×	×
Travailieurs de production—salaire total (en milliers \$)	410,498	2,787	×	×	×	174,210	215,207	x	11,952	×	×
F. Valeur ajoutée des produits (en milliers \$)	1,154,355	9,129	x	x	x	512,017	573,743	×	32,208	x	×
Valeur ajoutée par heure-personne payée (\$) (F/D)	25.56	35.80				27.87	23.51		21.69		

- H. Rémunération horaire moyenne des salariés payés à l'heure (\$)
- Stock brut total de capital fixe de fin d'année (en millions \$)
- J. Bénéfice net avant impôts (en millions \$)
- K. Revenu total (en millions \$)
- L. Marge de profit (pourcentage) ((J/K)* 100)
- M. Avoir total (en millions \$)
- N. Taux de rentabilité ((J/M)*100)
- O. Dette nette à long terme (en millions \$)
- P. Rapport dette/avoir (O/M)

NOTES:

(1) Les données des lignes A à G ont été établies d'après la Classification type des industries (CTI) de 1980, celles des lignes H et I, d'après la CTI de 1970 et celles des lignes J à P, d'après la CTI de 1960. Le x indique des données confidentielles non disponibles.

打磨 医二角性流化血管 在原 经期 上海代替 和水管的 數

INCONNU

(2) En raison des différences de composition des codes de la CTI de 1970 et 1980, les données de chaque système figurent sur des tableaux différents.

SOURCES:

Statistique Canada, Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial (nº de cat. 31-203) Statistique Canada, Statistiques financières des sociétés, 1984 (nº de cat. 61-207)

Statistique Canada, Statistiques infanceres des societes, 1984 (nº de cat. 61-207)

Statistique Canada, Flux et stocks de capital fixe, 1984 (nº de cat. 13-211)

Le 28 janvier 1987