

SYSTEME DE SUIVI DU PROGRAMME COMMERCIAL

89/02/06

RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL
DES AGENTS

89/02/06

TRIMESTRE 2 DE L'EXERCISE 1988

MISSION : OSLO

| | NOMBRE | %TEMPS-OFFIC. CDIENS | ENG/SP | TEMPS-TOTAL PERS-TRIM |
|--|--------|-------------------------|--------|--------------------------|
| | ----- | ----- | ----- | ----- |
| A. DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM | | | | |
| DU CANADA : | 264 | 15.00 | 40.33 | 1.51 |
| DES TERRITOIRES : | 199 | 12.00 | 22.66 | 0.92 |
| B. VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE : | 63 | 5.00 | 8.33 | 0.35 |
| C. POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS | | | | |
| PROJETS ET ACTIVITES | | | | |
| FOIRES : | 6 | 6.00 | 2.00 | 0.18 |
| MISSIONS : | 8 | 15.50 | 2.00 | 0.37 |
| CONF SEMINAIRES : | 1 | 0.50 | 0.00 | 0.01 |
| AUTRES : | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| D. RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/ L'ECON/LES FINANANCES | | | | |
| DEM PAR L'AC : | 22 | 4.00 | 5.33 | 0.24 |
| INIT DE LA MISS : | 17 | 3.00 | 1.00 | 0.09 |
| E. ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS : | 4 | 1.00 | 0.00 | 0.02 |
| F. INVESTISSEMENT | | | | |
| DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS | | | | |
| DU CANADA : | 8 | 1.00 | 0.00 | 0.02 |
| DS TERRITOIRE : | 18 | 2.50 | 1.33 | 0.09 |
| G. PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES | | | | |
| DEMANDES SERVICE | | | | |
| CANADA : | 1 | 0.50 | 0.00 | 0.01 |
| CONTACTS ETABLIS : | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| H. PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS : | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| I. DEMANDES DE SERVICES PROVENANT D'AUTRES SOURCES | | | | |
| ONG : | 24 | 2.00 | 0.66 | 0.06 |
| GOUV'T HOTE : | 14 | 1.00 | 0.66 | 0.04 |
| AUTRES MIN. : | 21 | 3.00 | 1.00 | 0.09 |
| PROV./MUN. : | 31 | 6.00 | 1.33 | 0.16 |
| J. ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN. : | | 4.00 | 0.00 | 0.08 |
| CONGES, DEVELOPPEMENT PROF : | | 16.50 | 13.33 | 0.73 |
| K. SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION : | | 1.50 | 0.00 | 0.03 |
| ***** TOTAUX ***** | | 100.00 | 99.96 | 5.00 |

NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRES DU CANADA : 141
DE TERRIT. : 16

NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS : 7

NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS-CANADIENS : 2
-ENGAGES SUR PLACE : 3