

JAPON

Le Premier ministre Yasuhiro Nakasone

M. Nakasone est né le 27 mai 1918 à Takasaki, dans la préfecture de Gunma. Il s'est spécialisé en sciences politiques à la Faculté de droit de l'Université de Tokyo. D'avril 1941 à septembre 1945, il a servi dans la Marine impériale, où il s'est élevé jusqu'au grade de capitaine de corvette. Après sa démobilisation, il s'est joint au ministère de l'Intérieur.

M. Nakasone a été élu à la Chambre des représentants dès sa première candidature, lors de l'élection générale d'avril 1947. Il a été élu 15 fois depuis. Il a été nommé au Cabinet pour la première fois en 1959 et a occupé divers postes supérieurs dans le Cabinet et dans son parti. Il est devenu Premier ministre en novembre 1982. L'objectif premier de son mandat a été de préparer le Japon à entrer dans le XXI^e siècle, au moyen d'une réforme de la fiscalité et de l'administration gouvernementale, d'une réforme scolaire, d'un renforcement de la capacité de défense du pays, d'une plus grande ouverture du marché et de la promotion d'un nouveau rôle international pour le Japon.

À Venise, M. Nakasone participera à son cinquième Sommet économique. Il sera accompagné de MM. Tadashi Kuranari, ministre des Affaires étrangères et Kiichi Miyazawa, ministre des Finances. Son représentant personnel est M. Hiroshi Kitamura.

Performance économique récente

Le Japon est devenu l'une des plus grandes puissances économiques de la planète. Son PNB équivaut à environ 10 p. cent du PNB mondial et se classe au troisième rang, derrière ceux des États-Unis et de l'URSS. En 1986, le PNB nominal du Japon se chiffrait à 1 913 milliards SCAN.

Parmi les facteurs importants de la performance économique du Japon, il faut souligner le taux élevé d'épargne et de formation de capital, le haut degré d'instruction et de productivité de la main-d'œuvre et la volonté d'adaptation au changement technologique.

Par suite d'un ralentissement des exportations et des conséquences déflationnistes de la rapide montée du yen, l'économie japonaise a ralenti en 1986. Pour 1987, les indices laissent prévoir une

croissance moindre, un recul du secteur manufacturier, un mouvement vers des produits spécialisés (industries à fort coefficient de savoir) et un accroissement des investissements à l'étranger.

Les relations Canada-Japon

Le Japon offre d'importants débouchés au Canada. Deuxième marché d'exportation du Canada, derrière les États-Unis, il a absorbé en 1986 des exportations d'une valeur de 5,9 milliards SCAN, concentrées dans les secteurs de l'énergie, des minéraux, de l'agriculture, des pêches et des produits forestiers. La participation des Japonais au capital est relativement faible (1,8 milliard SCAN), mais leurs investisseurs institutionnels font d'énormes placements de portefeuille au Canada (36 milliards SCAN à la fin de 1986). Les Canadiens consacrent plus d'attention et de ressources à la coopération avec le Japon pour l'acquisition et l'application des technologies. Reconnaisant le rôle international croissant du Japon, le Canada a accru de façon marquée ses consultations et sa coopération avec ce pays.

En novembre 1986, le gouvernement canadien a adopté une stratégie afin d'orienter et de coordonner les efforts du monde des affaires et des syndicats des provinces au Japon. Elle comprend un plan d'action destiné à resserrer les contacts politiques aux niveaux gouvernemental et parlementaire, afin de favoriser l'étude de questions d'intérêt commun telles que: promotion de la sécurité régionale; préservation de la stabilité économique et de la paix mondiale; création de conditions favorables aux investissements japonais au Canada; accroissement de l'activité des marchés financiers; incitation à l'acquisition et à la mise au point de technologies; utilisation des négociations commerciales multilatérales pour assurer les intérêts canadiens; participation accrue et plus concentrée des dirigeants des provinces, du monde des affaires et des syndicats; promotion des échanges interpersonnels dans les domaines des affaires publiques, de la culture, des études, du sport et du tourisme.