

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$3.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 11 mars 1921

Vol. XXXIV—No 10

Publicité Préjudiciable

Poussés au découragement par la futilité de leurs ef-
forts à forcer les Canadiens à acheter les marchandises
fabriquées au Canada, les principaux membres de l'Asso-
ciation des manufacturiers ont pris une attitude menaçan-
te. On doit discontinuer disent-ils d'acheter des marchan-
dises faites à l'étranger si on ne veut pas que les manu-
factures canadiennes soient fermées et que des milliers de
Canadiens soient privés de travail.

La menace n'est pas officielle, sans doute. Mais l'in-
tention est qu'elle reçoive le plus de publicité possible sous
d'autres auspices dans l'espoir que le public sérieusement
alarmé se rallie pour supporter l'industrie canadienne
chancelante.

On demande aux éditeurs de sonner l'alarme et aux
commerçants individuels d'en faire les frais. L'étrange
logique sur laquelle le plan est appuyé est que si un hom-
me ne veut pas acheter de vous volontairement vous les
forçiez à acheter par la menace que vous allez vous retirer
des affaires s'il n'achète pas. Cela peut paraître insensé,
mais c'est tout aussi sage que la théorie de plusieurs ma-
nufacturiers qui veut que le seul moyen d'obtenir plus d'aff-
aires est d'empêcher son voisin d'en faire.

On a envoyé aux éditeurs une série d'annonces, pré-
parées sous la direction de l'Association des Manufactu-
riers Canadiens, avec la demande que l'on sollicite les
manufacturiers et les marchands de payer leur insertion,
comme contribution d'une campagne pour encourager les
produits faits en Canada. La copie de l'annonce a un ton
pleurnicheur tel qu'il conviendrait d'avoir dans un appel
en faveur de la Chine éprouvée par la famine.

"Telle est la situation, dit une réclame. Plusieurs
hommes et femmes sont sans travail, les manufactures
sont fermées ou ne fonctionnent qu'en partie, les salaires
baisent et vont baisser davantage." Une autre annonce dit:
"Des milliers de personnes en cette province et ailleurs
sont sans travail. Ce qu'il y a de plus, c'est qu'ils pour-
raient rester sans travail. Ils ont contribué à perdre leurs
positions. Vous y avez probablement contribué vous aussi,
et quelques-uns des marchands ont parachevé l'ouvrage."

"Et pourquoi? Parce que les demandes ont disconti-
nué. Il n'y a pas assez de travail pour tout le monde. Et
tout cela parce que nous avons acheté des vivres, des meu-
bles, des vêtements et autres articles faits à l'étranger au
lieu d'acheter les mêmes articles faits au Canada."

"Bon nombre de gens n'aimeront pas les vérités conte-
nues dans cette annonce. Elles pourront leur causer des
douleurs cuisantes, mais ce n'est pas le temps de proférer
des paroles doucereuses ni de faire des demandes bénévoles."

Nous nous hasardons à dire que ceux qui auront pro-
bablement le plus à souffrir sont les manufacturiers qui
sont responsables de cette annonce et ceux qu'elle a pour
but d'en faire bénéficier. On s'est plaint depuis quelques
mois que les journaux avaient provoqué des conditions ins-
tables par une publicité inutile donnée à la baisse des prix,
au manque de travail, etc. C'est ce qui a causé la dépres-
sion, nous assure-t-on, en dépit du fait que plusieurs mois
auparavant, il y avait dépression de l'autre côté de la fron-
tière. Et maintenant, lorsque tout indique un accroisse-
ment de confiance, l'Association des Manufacturiers se
propose de faire paraître des annonces à pleine page, pro-

TABAC

STAG

A CHIQUER