

# LE PRIX COURANT

## Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

### EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailleur du Canada, Limitée,  
Téléphone: Main 3272 MONTREAL.  
Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada . . . . . \$8.00  
Etats-Unis . . . . . \$8.50  
Union postale . . . . . \$4.00

Circulation assermentée et auditee par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 11 mars 1921

Vol. XXXIV—No 10

## Publicité Préjudiciable

Poussés au découragement par la futilité de leurs efforts à forcer les Canadiens à acheter les marchandises fabriquées au Canada, les principaux membres de l'Association des manufacturiers ont pris une attitude menaçante. On doit discontinuer disent-ils d'acheter des marchandises faites à l'étranger si on ne veut pas que les manufactures canadiennes soient fermées et que des milliers de Canadiens soient privés de travail.

La menace n'est pas officielle, sans doute. Mais l'intention est qu'elle reçoive le plus de publicité possible sous d'autres auspices dans l'espoir que le public sérieusement alarmé se rallie pour supporter l'industrie canadienne chancelante.

On demande aux éditeurs de sonner l'alarme et aux commerçants individuels d'en faire les frais. L'étrange logique sur laquelle le plan est appuyé est que si un homme ne veut pas acheter de vous volontairement vous les forcez à acheter par la menace que vous allez vous retirer des affaires s'il n'achète pas. Cela peut paraître insensé, mais c'est tout aussi sage que la théorie de plusieurs manufacturiers qui veut que le seul moyen d'obtenir plus d'affaires est d'empêcher son voisin d'en faire.

On a envoyé aux éditeurs une série d'annonces, préparées sous la direction de l'Association des Manufacturiers Canadiens, avec la demande que l'on sollicite les manufacturiers et les marchands de payer leur insertion, comme contribution d'une campagne pour encourager les produits faits en Canada. La copie de l'annonce a un ton pleurnicheur tel qu'il conviendrait d'avoir dans un appel en faveur de la Chine éprouvée par la famine.

"Telle est la situation, dit une réclame. Plusieurs hommes et femmes sont sans travail, les manufactures sont fermées ou ne fonctionnent qu'en partie, les salaires baissent et vont baisser davantage." Une autre annonce dit: "Des milliers de personnes en cette province et ailleurs sont sans travail. Ce qu'il y a de plus, c'est qu'ils pourraient rester sans travail. Ils ont contribué à perdre leurs positions. Vous y avez probablement contribué vous aussi, et quelques-uns des marchands ont parachevé l'ouvrage."

"Et pourquoi? Parce que les demandes ont discontinué. Il n'y a pas assez de travail pour tout le monde. Et tout cela parce que nous avons acheté des vivres, des meubles, des vêtements et autres articles faits à l'étranger au lieu d'acheter les mêmes articles faits au Canada."

"Bon nombre de gens n'aimeront pas les vérités contenues dans cette annonce. Elles pourront leur causer des douleurs cuisantes, mais ce n'est pas le temps de proférer des paroles doucereuses ni de faire des demandes bénévoles."

Nous nous hâterons à dire que ceux qui auront probablement le plus à souffrir sont les manufacturiers qui sont responsables de cette annonce et ceux qu'elle a pour but d'en faire bénéficier. On s'est plaint depuis quelques mois que les journaux avaient provoqué des conditions instables par une publicité inutile donnée à la baisse des prix, au manque de travail, etc. C'est ce qui a causé la dépression, nous assure-t-on, en dépit du fait que plusieurs mois auparavant, il y avait dépression de l'autre côté de la frontière. Et maintenant, lorsque tout indique un accroissement de confiance, l'Association des Manufacturiers se propose de faire paraître des annonces à pleine page, pro-

TABAC

STAG

A CHIQUER