

## L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTRÉAL

A la fin du présent mois, en même temps qu'ils seront conviés à assister à la Convention annuelle, les marchands détaillants seront invités à visiter l'Exposition de ferronnerie spécialement organisée à leur intention et placée à cette date précisément pour leur permettre de faire d'une seule pierre deux coups et leur donner toute facilité de prendre part indistinctement à ces deux manifestations dont l'intérêt ne saurait échapper à personne.

A plusieurs reprises nous nous sommes étendus dans nos précédents numéros, sur les avantages d'une exposition de ce genre et nous avons mentionné tous les avantages qu'on était en droit d'en attendre; nous sommes certains que le succès couronnera les efforts de ceux qui se sont ingéniés à édifier cette organisation et que les exposants aussi bien que les visiteurs en emporteront en même temps qu'un souvenir des plus agréables, un profit des plus consistants.

Dans les Expositions Universelles l'intention des organisateurs n'est pas de s'en tenir exclusivement à ce qui constitue l'essence même d'une exposition à savoir: l'étalage de tous les produits mondiaux de quelque nature ou de quelque provenance qu'ils soient, mais bien de provoquer une affluence considérable de toutes les parties du monde dans un certain endroit, de faire naître une effervescence passagère dans le petit commerce et par suite de favoriser le monde des affaires. Sans nul doute l'intention est fort louable, mais elle est trahie souvent par la pratique, et les bénéfices de cette organisation vont la plupart du temps à ceux qui n'y avaient aucun droit, et par suite sont d'un intérêt très problématique.

Il n'en n'est pas de même des expositions spéciales, circonscrites et précises comme l'est celle de ferronnerie. L'intention ne peut manquer son but, car le point de mire étant unique, il est plus aisé de le viser et de l'atteindre. Lorsqu'on s'adresse directement à une corporation et qu'on prépare un travail uniquement pour les membres qui la constituent, cette sollicitation d'un intérêt en quelque sorte individuel, se concentre avec force sur un nombre relativement restreint de commerçants intimement liés à cette entreprise et le résultat qui s'en dégage profite à tous ceux qui en font partie.

Le commerce de ferronnerie est un de ceux les plus indispensables aux nécessités de la vie et qui tend à se développer à mesure que grandissent les exigences de l'existence moderne; il est donc plus que tout autre, appelé à fournir annuellement un fort contingent d'inventions nouvelles et fatalement amené à des perfectionnements nombreux et successifs dont l'expérimentation ne saurait mieux se faire que dans les expositions.

Par contre-coup, l'exposition, en plus des avantages d'information qu'elle procure aux détaillants, devient un véritable stimulant pour les fabricants; elle les prédispose à être toujours en quête de "nouveau", elle aiguillonne leur génie inventif et les incite à produire du "mieux" pour étendre leur renommée et présenter au public quelque chose de sensationnel qui s'impose à son attention. C'est une émulation souverainement efficace qui se traduira par des améliorations dans les articles et les produits; les détaillants bien qu'étant les premiers intéressés ne seront pas les seuls à en tirer profit et le public général en aura sa large part sous forme de plus de bien-être.

Dans l'espèce, le marchand-détaillant est en quelque sorte le délégué du grand public, il est le mandataire d'une clientèle, il est l'intermédiaire vigilant toujours à l'affût de ce qui peut donner satisfaction à ceux dont il doit satisfaire les demandes, et ce lui est un devoir, chaque fois que l'occasion s'en présente, de puiser aux sources les plus autorisées d'information les indications précieuses qui amèneront un

progrès dans sa vente et entraîneront le contentement de sa pratique. Il ne peut pas, il ne doit pas rester en arrière, il doit au contraire marcher sans cesse de l'avant, le retardataire fait le vide dans sa boutique, le progressiste par contre attire à lui la clientèle, et c'est pourquoi il doit saisir avec empressement l'occasion qui se présente à lui d'augmenter ses connaissances et veiller jalousement à l'entretien du renom qu'il s'est acquis.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal offrira le moyen à tous les marchands de quincaillerie et d'articles en fer de mettre en pratique cette ligne de conduite, l'expérience qu'ils y acquerront en quelques heures, leur sera d'un secours inouï dans leurs affaires et décuplera leur effort.

Ci-dessous les noms des exposants:

Stanley Rule & Level Co., New Britain, Conn.; The Pike Mfg. Co., Pike, N.H.; The Edward Lloyd, Limited, Eastern Townships Bank Bldg., Montréal; Stinson-Reeb Builders' Supply Co., 904 Eastern Townships Bank Bldg., Montréal; Cummer-Dowswell, Hamilton, Ont.; Keyless Lock Co., Montréal; The Window Strip Co., Eastern Townships Bank Bldg., Montréal; Ontario Lamp & Lantern Co., Hamilton, Ont.; The Starr Mfg. Co., Nouvelle-Ecosse; The Onward Mfg. Co., Berlin, Ont.; The Carborundum Co., Niagara Falls, N.Y.; Pratt & Lambert, Buffalo, N.Y.; The Boeck Bros. Co., Limited, Toronto, Ont.; The Corbin Lock Mfg. Co., New Britain, Conn.; Canadian Shovel & Tool Co., Hamilton, Ont.; Brandram-Henderson Co., 2894 rue St-Urbain, Montréal; The Paterson Mfg. Co., 2621 rue St-Hubert, Montréal; The Smith Hardware Co., Ltd., 240 rue Lemoine, Montréal; J. Wiss & Sons, 32 avenue Littleton, Newark, N.J.; The Gillette Safety Razor Co., 63 rue St-Alexandre, Montréal; The Tobin Arms Mfg. Co., Woodstock, Ont.; The Brantford Roofing Co., Brantford, Ont.; The International Distributing Co., 326 Coristine Bldg., Montréal; Martin-Senour Co., Drolet et Mt.-Royal, Montréal; The Gendron Mfg. Co., Toronto, Ont.; The National Acme Mfg. Co., Ste-Elizabeth du Portugal, Montréal; The Shurley Dietrich Co., Galt, Ont.; The Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Ltd., 421 rue St-Jacques, Montréal; The Stratford Mfg. Co., Stratford, Ont.; The David Maxwell Co., St. Mary's Ont.; The Standard Sanitary Co., Toronto, Ont.; Taylor Forbes Co., 246 Craig Ouest, Montréal; R. S. Muir & Co., 257 Ste-Catherine Ouest, Montréal; Alex. Bremner & Co., 100 rue Bleury, Montréal; Canadian Sporting Co., Berthier, Que.

La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, a en magasin un assortiment complet de conserves de légumes et de fruits, de confitures, de marmelades des meilleures marques. Adressez-vous à elle pour regarnir vos stocks et obtenir entière satisfaction.

Ne croyez pas que vous êtes à l'abri de la mauvaise tentation et que vous n'avez pas à y prendre garde, car l'homme qui a une trop grande confiance dans son intégrité en est le plus facilement victime.