

		Droits en vigueur avant les droits proposés dans la présente motion							
Numéro tarifaire		Tarif de pré- férence britan- nique	Tarif de la nation la plus favorisée	Tarif général	Tarif de pré- férence général	Tarif de pré- férence britan- nique	Tarif de la nation la plus favorisée	Tarif général	Tarif de pré- férence général
16101-1	En bouteilles ou flacons ne contenant pas plus de quatre onces chacun à compter du 1 <sup>er</sup> janvier 1984 à compter du 1 <sup>er</sup> janvier 1985 à compter du 1 <sup>er</sup> janvier 1986 à compter du 1 <sup>er</sup> janvier 1987	15 p.c. 13.8 p.c. 12.5 p.c. 11.3 p.c. 10 p.c.	15 p.c. 13.8 p.c. 12.5 p.c. 11.3 p.c. 10 p.c.	50 p.c. 50 p.c. 50 p.c. 50 p.c. 50 p.c.	En fr. En fr. En fr. En fr. En fr.	15 p.c. 13.8 p.c. 12.5 p.c. 11.3 p.c. 10 p.c.	15 p.c. 13.8 p.c. 12.5 p.c. 11.3 p.c. 10 p.c.	50 p.c. 50 p.c. 50 p.c. 50 p.c. 50 p.c.	10 p.c. 9 p.c. — — —
16102-1	En bouteilles, flacons ou autres récipients contenant plus de quatre onces chacun à compter du 1 <sup>er</sup> janvier 1986 à compter du 1 <sup>er</sup> janvier 1987 mais au plus, le gallon mais au plus, le gallon	15 p.c. \$2.00 14.7 p.c. \$2.00 13.2 p.c. \$2.00	15 p.c. 14.7 p.c. 13.2 p.c.	50 p.c. 50 p.c. 50 p.c.	En fr. En fr. En fr.	15 p.c. 14.7 p.c. 13.2 p.c.	15 p.c. 14.7 p.c. 13.2 p.c.	50 p.c. 50 p.c. 50 p.c.	10 p.c. \$2.00 — — —
16810-1	Vinaigre	10 p.c.	15 p.c.	25 p.c.	En fr.	10 p.c.	15 p.c.	25 p.c.	—
17800-1	Annonces et imprimés, savoir: brochures publicitaires, pancartes publicitaires, périodiques publicitaires illustrés; prix-courants, catalogues et nomenclatures; almanachs et calendriers publicitaires; circulaires, prospectus ou brochures publicitaires concernant les médicaments brevetés ou d'autres articles; chromos, chromotypes, oléographies ou ouvrages similaires produits par tout procédé autre que la peinture ou le dessin à la main et portant des annonces ou de la publicité imprimées, lithographiées, empreintes ou annexées, y compris les écriteaux, dépliants et affiches publicitaires, ou d'autres travaux artistiques similaires lithographiés, imprimés ou empreints sur papier ou sur carton et servant au commerce ou à la réclame, n.d. ... la livre mais au moins	5 c. —	5 c. 22.5 p.c.	15 c. 35 p.c.	En fr.	5 c. —	5 c. 22.5 p.c.	15 c. 35 p.c.	5 c. —