

Au cours de cette séance, un groupe de spécialistes nous a exposé les quatre caractéristiques d'une association industrielle efficace. Ces caractéristiques sont les suivantes :

- taux élevé de représentation;
- excellentes compétences en matière d'orientation;
- expertise technique poussée;
- climat de confiance entre les responsables de l'association et les membres.

Comment pourrait-on évaluer les associations industrielles canadiennes par rapport à ces quatre critères?

Selon les spécialistes interrogés, elles ont encore beaucoup de progrès à faire.

Les associations industrielles canadiennes sont généralement très fragmentées, elles ont un faible taux de représentation et elles sont mal intégrées les unes aux autres.

Tous les participants à la séance étaient d'avis que les associations peuvent contribuer à une hausse de la compétitivité. Selon eux, il devrait y avoir davantage de coordination et de collaboration entre les associations, et il devrait être possible pour ces dernières de se doter de réseaux informels. Mais cela ne suffit pas. Les bonnes idées et le consensus de ces participants doivent déboucher sur des mesures concrètes.

Le secteur des services compte un grand nombre d'associations industrielles distinctes, mais toutes prospères. Une occasion unique s'offre à vous de regrouper ces associations et de former ainsi un vaste réseau de compétences comme le milieu canadien des affaires n'en a encore jamais connu. Un futur réseau d'associations de services pourrait servir de modèle à d'autres associations.

J'ai demandé à mes fonctionnaires d'étudier les associations industrielles. Une fois cette étude terminée, je compte rencontrer de nouveau les dirigeants des associations afin que, tous ensemble, nous puissions commencer à revoir le modèle de ces associations. J'espère qu'il me sera alors possible de présenter votre secteur comme un exemple à suivre.

Dans notre économie en constante évolution, il ne sera pas rare pour une entreprise de fournir ses produits ou ses services à une autre entreprise dans un secteur d'activité donné, de lui faire concurrence dans un autre secteur et, enfin, de s'associer avec elle dans un troisième secteur.

Une fois encadrées par un réseau efficace d'associations industrielles, les entreprises pourraient former des partenariats entre elles. Elles pourraient s'unir à d'autres entreprises et à