

Composition du marché

La composition du marché des principaux produits de laboratoire vendus aux États-Unis est présentée à la figure 1. Sur un total de \$1,35 milliard de produits de laboratoire vendus en 1977, \$553 millions (41%) provenaient des ventes de produits de diagnostic, le reste étant représenté par les instruments, les appareils, les approvisionnements et les appareils d'informatique. Les ventes des produits de diagnostic ont à leur tour été réparties en 10 catégories de laboratoires, la plus grande partie allant aux laboratoires de chimie clinique.

Les dernières estimations de la taille des laboratoires cliniques et du marché des produits de diagnostic donnent pour 1981 un total d'environ \$2,25 milliards.

Les données présentées ici datent cependant de 1976 car celles de 1981 ne détaillent pas les produits selon les catégories souhaitées.

Produits de diagnostic

Le reste de ce rapport est consacré uniquement aux produits de diagnostic. La figure 2 indique l'augmentation (actuelle et projetée) des ventes de produits de diagnostic dans les laboratoires américains. Entre 1976 et 1978, le volume des ventes a connu une augmentation de 73%, passant de \$553 millions à \$955 millions. Les chiffres des années 1980 à 1986 sont des projections, et ils révèlent que cet accroissement astronomique des ventes devrait se poursuivre.