

déficiences du marché qui soit en faveur des politiques de promotion de l'exportation.

De nombreuses études fournissent des données soutenant le libre choix, les entreprises qui exportent ont tendance à être plus productives que celles qui n'exportent pas, avant qu'elles ne commencent à exporter [voir les travaux de Greenaway et Kneller (2007) et de Wagner (2007)]. Cependant, les données sur l'hypothèse de l'« apprentissage par l'exportation » sont ambivalentes. Certaines études, comme celle de Bernard et Jensen (1999), ont constaté qu'on n'enregistre pas une grande différence dans la croissance de la productivité entre les exportateurs et les non-exportateurs. D'autres ont trouvé une augmentation de la productivité chez les exportateurs. Greenaway et Kneller (2007) soulignent que les études corroborant l'hypothèse de l'apprentissage par l'exportation sont relativement plus nombreuses que celles qui ne le font pas. Les résultats varient suivant la méthodologie, mais aussi d'un pays à un autre. Une difficulté que l'on rencontre avec les travaux dans ce secteur porte sur le fait que, si l'hypothèse de libre choix est exacte, alors les entreprises qui exportent sont plus productives et plus novatrices, au départ. Même si nous observons que les sociétés augmentent leur productivité après qu'elles commencent à exporter à un taux plus rapide que celles qui n'exportent pas, ce phénomène n'est peut-être pas attribuable à l'exportation. Il est possible que certaines entreprises soient dotées de qualités qui leur permettent d'être plus novatrices et, par conséquent, de réussir tant sur le marché intérieur que sur les marchés étrangers.

Baldwin et Gu (2003) utilisent les données d'un groupe de travail au niveau des entreprises ainsi que des données d'enquête et arrivent à la conclusion que l'exportation et l'ouverture au commerce extérieur augmentent la productivité des entreprises canadiennes : les exportateurs sont plus susceptibles de recourir aux technologies étrangères et d'entreprendre des activités de R-D en collaboration avec des entreprises étrangères. Le flux de l'information concernant les technologies étrangères augmente après que les entreprises commencent à exporter. Baldwin et Gu constatent aussi que l'effet des exportations sur l'amélioration de la productivité est plus important pour les jeu-