

La qualité de notre force de fabrication se reflète dans la capacité qu'ont les opérateurs de chaînes de production d'interagir directement avec les systèmes et la technologie de gestion de l'information.

*Geordie Beal
Vice-président, Stratégie,
développement et qualité totale
Kraft Canada Inc.*

Nous avons un avantage sur les coûts de 5 à 10 % par personne, en tenant compte du salaire, des avantages sociaux et des vacances. En comparant le Canada aux États-Unis, cet avantage croît jusqu'à 40 % au niveau d'un gérant et jusqu'à 50 % au niveau du doctorat. De plus, la qualité du personnel permet la diversité.

*Arthur Sawchuck
Président et chef de la direction
DuPont Canada Inc.*

Ici au Canada, on jouit d'un taux de roulement du personnel moins élevé. Le temps de roulement moyen d'un employé à notre filiale aux États-Unis est de 26 mois, un chiffre beaucoup plus élevé que celui de notre filiale canadienne.

*Lionel Hurtubise
Président du conseil
Communications Ericsson Inc.*

Avantages des aptitudes internationales des Canadiens

Plusieurs des chefs d'entreprise ont indiqué que l'image internationale du Canada et les aptitudes internationales de ses gens représentent un atout non négligeable face à la concurrence mondiale.

Nous avons démontré que nous avons des compétences en marketing international.

*Richard Peabody
Président, Directeur général
Harris Farinon Canada*

Nous avons les compétences pour distribuer des produits nord-américains dans le monde entier, grâce à notre connaissance et à notre sensibilité face aux marchés internationaux.

*Peter Rankine
Vice-président et directeur général
Contrôle industriel et résidentiel
Honeywell Limitée*