

grâce à l'aide financière accordée par le ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur.

Les activités du Canada en Amérique centrale et dans les Antilles ont principalement eu pour objet la consolidation et le renforcement des institutions démocratiques. Par exemple, lors des élections en Haïti, le Canada a fourni à ce pays du matériel et un soutien technique d'une valeur d'un million de dollars, et il y a également dépêché un certain nombre d'observateurs, tant civils que militaires. De plus, le Canada a offert son appui au Salvador, au Guatemala et à la Guyane, à l'occasion des élections qui ont eu lieu dans ces pays.

Le Canada a continué à favoriser la paix en Amérique centrale en 1990 en participant au Groupe d'observateurs des Nations Unies (ONUCA). En septembre, des pourparlers préliminaires de paix ont eu lieu entre l'Unité révolutionnaire nationale guatémaltèque (URNG) et les plus importantes associations de patronat de ce pays. Ces pourparlers ont eu lieu à Ottawa, à la demande des parties. Cela témoigne du rôle que joue le Canada en tant que facilitateur digne de confiance et véritablement désireux de promouvoir la paix dans cette région.

COMMERCE AVEC L'AMÉRIQUE LATINE

Dans l'ensemble de l'Amérique latine, les réformes économiques ont une incidence importante sur les relations commerciales avec le Canada. Tant les exportations canadiennes à destination de cette région que l'investissement qu'y fait le Canada sont à la hausse.

Le Brésil, qui vient d'amorcer la libéralisation de son économie, demeure le deuxième partenaire commercial du Canada en Amérique latine, la valeur des échanges entre les deux pays ayant atteint 1,3 milliard de dollars. Malgré une grave récession qui frappe le Brésil, les exportations canadiennes à destination de ce pays ont atteint 490 millions de dollars. S'ajoutent au volume important de blé exporté au Brésil, des exportations de moteurs d'aéronef, de charbon, de potasse, de minerai de cuivre, de papier journal et de soufre.

Au Venezuela, les exportateurs canadiens continuent de tirer parti de la libéralisation économique lancée par le président Carlos Andres Perez. En effet, en 1990, les exportations canadiennes à destination de ce pays se sont accrues de près de 50 %, et leur valeur s'est chiffrée à quelque 230 millions de dollars, plaçant le Venezuela au deuxième rang des marchés sud-américains visés par le Canada.

Le Canada a tiré environ 70 millions de dollars américains de la vente de minéraux et d'équipement minier au Chili en 1990, et la valeur

globale des échanges entre ces deux pays s'est accrue de 71 %. Les Canadiens étaient les plus importants investisseurs au Chili en 1990 (492 millions de dollars), s'intéressant principalement au secteur minier.

Des entreprises pétrolières et gazières et des cabinets de consultation canadiens négocient actuellement des contrats portant sur la privatisation d'importantes entreprises gouvernementales de services publics en Argentine. Des entreprises de communications ont entrepris des démarches semblables en Uruguay, au Venezuela et au Paraguay.

MEXIQUE : NOUVEAUX DÉBOUCHÉS, FORMULES NOUVELLES

Le Mexique était au premier rang des partenaires commerciaux du Canada en Amérique latine et dans les Antilles, la valeur des échanges entre ces deux pays ayant dépassé 2,3 milliards de dollars en 1990. Pour leur part, les exportations canadiennes se sont chiffrées à près de 600 millions de dollars.

Les exportateurs canadiens ont profité de nouveaux débouchés dans les secteurs de l'agriculture, des télécommunications, de l'environnement et de l'équipement destiné à l'industrie des plastiques :

- Du matériel de téléphonie cellulaire canadien sera utilisé dans cinq des neuf concessions attribuées à des exploitants privés par Telemex.
- Des technologies de protection de l'environnement et de contrôle de la pollution sont mises en oeuvre dans le cadre de projets de gestion de la qualité de l'air, de la qualité de l'eau et des déchets dans des grands centres urbains comme Mexico et Guadalajara, aussi bien que dans la région de la côte du Golfe.
- Un nombre record de bovins laitiers et de porcs canadiens ont été exportés au Mexique afin d'améliorer le rendement du cheptel mexicain.

Les exportateurs canadiens sont demeurés chefs de file parmi les fournisseurs de bon nombre de produits de base en vrac, y compris les céréales, les légumineuses, le soufre, la pâte de bois et la poudre de lait écrémé.

LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN

En février 1991, le Canada, le Mexique et les États-Unis ont annoncé qu'ils entameraient des négociations en vue d'un accord de libre-échange nord-américain (ALENA). Un tel accord constituerait un marché comprenant plus de 360 millions d'habitants et dont le produit intérieur brut (PIB) cumulatif totaliserait près de 7 billions de dollars américains.